



## INTERVISTA EXHIBITOR

### RICCARDO GNANI, Titolare di STUDIO STANDS



Buongiorno Riccardo e grazie per aver scelto di tornare come Exhibitor a Richmond Marketing forum. Il nome “Studio Stands” lascia sicuramente intuire di cosa si occupa la vostra società, ma raccontaci qualcosa di più. R.G. *Studio Stands è un’azienda specializzata in stampa digitale ed espositori pubblicitari. Nel nostro catalogo prodotti è possibile trovare bandiere, rollup, totem, banchetti, gazebo richiudibili, gonfiabili pubblicitari, stand portatili e molto altro per la comunicazione visiva in-store e per gli eventi.*

**Come sono cambiate nel tempo le esigenze dei vostri clienti e quali sono oggi le principali sfide per chi, come voi si occupa, della visibilità di un marchio?**

R.G. *La tendenza è quella di fornire “chiavi in mano” con tempistiche di evasione anche molto ristrette: merce a magazzino, produzione interna e orientamento al servizio ci permettono di distinguerci per qualità e tempismo.*

**Il concetto di “esperienza dell’acquisto” è oggi molto utilizzato per descrivere la nuova frontiera degli store e del visual merchandising, soprattutto dopo l’avvento e lo sviluppo dell’e-commerce. Come si inseriscono gli allestimenti in-store in questo processo di “customer experience”?**

R.G. *Le nostre soluzioni espositive si inseriscono in quegli spazi aggiuntivi pensati per andare oltre il semplice “scaffale”, progettati accuratamente per accrescere visibilità e brand awareness.*

**Quali caratteristiche deve avere secondo te un allestimento per essere accattivante?**

R.G. *Chi ci contatta è alla ricerca di soluzioni accattivanti nella forma e nella sostanza, offriamo allestimenti “portable” in grado di coniugare la grande forza comunicativa con la facilità di utilizzo e la versatilità.*





**Nel 2018 Studio Stands ha partecipato per la prima volta a Richmond Marketing forum e ha poi riconfermato per l'edizione 2019 che si svolgerà a Rimini. Quali sono, secondo la vostra esperienza diretta, i punti di forza del format di Richmond Italia?**

*R.G. Il forum, con la sua formula snella e piacevole, fornisce la possibilità di incontrare aziende prestigiose, l'opportunità di un primo contatto verso future collaborazioni.*

**Se potessi dare un'occhiata nel futuro, come sarà il Marketing Manager di domani? Tre aggettivi che useresti per descriverlo.**

*R.G. Internazionale, tecnologico, creativo.*

