

02.05.2019

Alcuni consigli da Studio Stands per efficaci esposizioni fieristiche



La progettazione e l'allestimento degli stand portatili giocano un ruolo fondamentale per la visibilità dell'azienda all'interno di una qualsiasi fiera espositiva. Tuttavia è necessario curare nei minimi particolari non solo lo stand portatile ma anche il messaggio da veicolare e la preparazione del personale che partecipa all'evento.

Ecco quindi alcuni utili consigli da Studio Stands per realizzare un'esposizione fieristica d'impatto:

1. Organizzarsi per tempo!

Quando si vuole partecipare a fiere ed eventi come espositori è importante organizzarsi per tempo. Innanzitutto un'iscrizione effettuata con un certo anticipo può essere soggetta a incentivi e sconti a seconda dell'evento. Altri vantaggi riguardano il poter scegliere l'area espositiva ideale per le proprie esigenze oltre ad avere più tempo per risolvere eventuali imprevisti organizzativi.



2. Scegliere un messaggio congruente

Il messaggio promozionale protagonista dell'allestimento deve essere congruente con l'obiettivo dell'esposizione (presentazione di nuovi prodotti, maggiore visibilità dell'azienda, promozioni e offerte, ...) e con il target del brand (fascia d'età, nuovi o vecchi clienti, budget, etc).

È inoltre vantaggioso puntare su un messaggio chiaro, semplice e facile da ricordare.

3. Progettare con cura lo stand portatile

Le soluzioni portatili Studio Stands sono ideali per molteplici contesti espositivi in quanto pratiche da trasportare, facili da montare in tempi brevi e personalizzabili con stampa digitale.

Gli stand portatili sono disponibili in diversi modelli come strutture textile frame, stand pop up, allestimenti twist&lock e molti altri ancora. Si tratta di stand caratterizzati da design innovativi e moderni, riconfigurabili a piacere per diverse location. Le stampe sono inoltre intercambiabili per rinnovare il messaggio promozionale in occasione di nuovi eventi e manifestazioni.



Soluzioni espositive come digital signage, appendimenti a sospensione, pouff personalizzati e fondali retroilluminati, contribuiscono a creare spazi dal grande impatto visivo per un maggior coinvolgimento del pubblico. Completano l'allestimento espositori funzionali come banchetti e portadepliant.

4. Organizzare l'accoglienza del pubblico

Un aspetto da non sottovalutare in vista di fiere ed eventi è l'organizzazione di un'adeguata accoglienza del pubblico. Il personale addetto deve essere preparato per rispondere in modo esaustivo alle possibili domande sui prodotti e servizi offerti in modo da instaurare un rapporto di fiducia con la clientela. L'approccio deve essere aperto e chiaro.

5. Follow up!

Per rafforzare il rapporto instauratosi tra pubblico e personale durante gli eventi espositivi, è opportuno programmare delle azioni di follow up tramite vari canali: social network, offerte dedicate, newsletter, etc.

Per gli altri espositori pubblicitari: <https://www.studiostands.it>