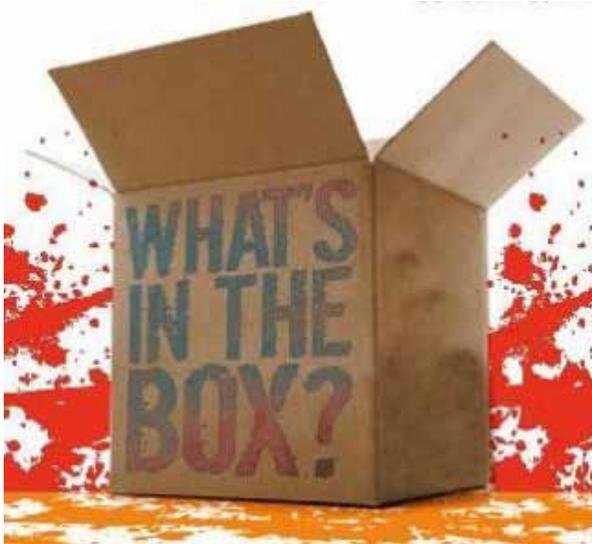


# stampamedia.net

il portale della comunicazione stampata



Parte all'insegna dell'innovazione il 2013 della Studio Stands (<http://www.studiostands.it>). Il sito di ecommerce lancia nuovi prodotti e nuove funzioni per dare ancora più valore alle aziende che cercano soluzioni innovative ed efficaci per la propria comunicazione.

L'area espositiva del sito si potenzia con soluzioni pensate per aiutare i clienti a trovare in modo facile e veloce i prodotti migliori per le proprie esigenze espositive: una video gallery dove guardare i filmati descrittivi dei prodotti in modo da agevolare le valutazioni anche a distanza. Seguiranno, a breve, la versione del sito in lingua inglese pensata per i clienti stranieri e un blog con tematiche di settore per una consulenza a 360° nel mondo della visual communication. Inoltre verrà ottimizzata la fruizione del sito anche per i dispositivi mobile.

“L'innovazione è il valore che ci guida da sempre.” – afferma Riccardo Gnani, amministratore delegato di Studio Stands –

“Il nostro ecommerce viene continuamente migliorato per dare sempre più servizio alle aziende che vogliono comunicare il proprio brand in modo professionale grazie a espositori, stand fieristici e altre soluzioni di comunicazione visiva. In questo periodo di crisi bisogna saper scegliere le armi più efficaci per attirare l'attenzione dei propri target. Per questo abbiamo pensato a queste nuove soluzioni per aiutare i nostri clienti. E sempre per questo abbiamo deciso, per il nuovo anno, di riservare uno sconto di benvenuto del 10% sul primo acquisto, oltre a fornire una ricchissima sezione di prodotti in promozione, per incentivare anche le piccole realtà a sperimentare l'efficacia dei nostri prodotti in catalogo.”

fonte: Stampamedia.net (<http://www.stampamedia.net/it/notizie/fornitori/il-primo-ecommerce-di-materiali-fieristici-30>)  
07 gennaio 2013