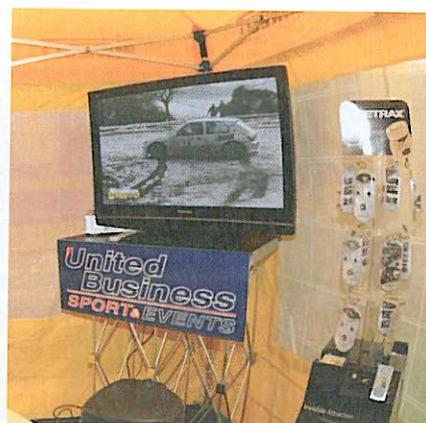


Speciale in store **DIGITAL SIGNAGE**

Soluzioni e strutture stand alone o in rete

UNA RICOGNIZIONE TRA GLI OPERATORI SPECIALIZZATI DEL SETTORE PER FARSI UN'IDEA DELLE PROPOSTE DISPONIBILI E DI COME POSSONO ESSERE APPLICATE



● Uno dei megavideo proposti da Intercomp con display led hd ready o full hd di vario formato. Al centro un maxisplay TecnoVision a led, all'interno di uno stadio. A destra il sistema Blue Spot di Studio Stands, con schermo led interattivo.

Il sistema Blue Spot, proposto da **Studio Stands**, azienda specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano, è composto da uno schermo lcd interattivo, disponibile in vari formati, che può essere semplicemente appeso a pareti o soffitti, appoggiato su un bancone o alloggiato all'interno di strutture espositive come totem, easy, wall e piantane dna, oppure soluzioni espositive create ad hoc da Studio Stands. Il risultato è uno strumento di marketing e comunicazione in grado di fare pubblicità con contenuti multimediali (digital signage), che possono anche essere trasmessi tramite bluetooth al potenziale cliente (proximity marketing), inviando le informazioni direttamente sul cellulare di tutti coloro che si trovano in prossimità della soluzione. Blue Spot è personalizzabile in ogni dettaglio e non richiede particolari supporti d'installazione, poiché è guidato da un dispositivo integrato in un piccolo case e facilmente aggiornabile tramite una scheda o in remoto con reti wi-fi. Blue Spot è stato per esempio utilizzato da United Business Sport Events in occasione del campionato rally, per trasmettere video e informazioni in tempo reale all'interno dei propri paddock.