

02.05.2019

## STRISCIONI PUBBLICITARI PERSONALIZZATI PER GARE SPORTIVE ED EVENTI ALL'APERTO

Gli striscioni pubblicitari costituiscono una soluzione pratica, efficace ed economica per la comunicazione durante eventi all'aperto come concerti, gare sportive, fiere e manifestazioni. Sono molto versatili in quanto realizzabili in diversi materiali e allestibili secondo varie modalità: affissione a pareti, ringhiere, transenne, recinzioni, etc.



### Materiali per striscioni promozionali

Il materiale più diffuso per la realizzazione di striscioni pubblicitari personalizzati è il PVC banner, robusto e impermeabile, caratterizzato da una maggiore definizione di stampa rispetto ad altri materiali utilizzabili (mesh, TNT, ...). Il PVC banner è economico soprattutto per basse grammature.

Studio Stands realizza anche striscioni in TNT, ovvero tessuto non tessuto. È un materiale molto versatile e diffuso per striscioni in contesti sportivi, lungo i percorsi di gare e a bordo campo. Il supporto è simile al tessuto anche se non deriva da un processo di tessitura. Gli striscioni in TNT sono convenienti, idrorepellenti e resistenti agli strappi.

Per eventi all'aperto in location caratterizzate da forti venti è meglio optare invece per striscioni realizzati in rete mesh antivento. Questo supporto in pvc microforato permette infatti all'aria di passare attraverso la stampa, evitando così rigonfiamenti a vela. Le reti mesh sono ideali per allestimenti su impalcature e ponteggi, anche per stampe di grande formato.



Infine il poliestere nautico, leggero ma resistente, generalmente impiegato per le bandiere pubblicitarie. La leggerezza di questo materiale facilita l'installazione dello striscione che risulta anche molto pratico da trasportare grazie all'ingombro ridotto del tessuto ripiegato.

## Confezionamento e accessori striscioni

Uno striscione pubblicitario può essere sottoposto a diverse lavorazioni di confezionamento a seconda del materiale utilizzato e della modalità d'installazione prevista. Le finiture più richieste sono la bordatura perimetrale di rinforzo e l'occhiellatura per l'inserimento dei ganci tenditelo necessari ad affissione e tensionamento dello striscione. Il rinforzo viene effettuato con termosaldatrici professionali, utilizzate anche nella creazione di asole e nelle operazioni di unione banner per la realizzazione di teli maxi-formato.



Un'alternativa agli occhielli è il nastro finestrato. Viene cucito sugli striscioni pubblicitari in corrispondenza del bordo, permettendo così la loro installazione a ringhiere e transenne tramite l'uso di cordini e fascette.

Per maggiori informazioni sulle stampe di striscioni e materiali flessibili:

<https://www.studiostands.it/stampa-materiali-flessibili.php>