

Idee per Hotel e Strutture Ricettive: come promuovere la propria attività con bandiere e altri gadget personalizzati

Trend Hotel Trend Turismo



Condividi Tweet Condividi Salva

L'uso frequente delle bandiere all'interno delle attività ricettive ha scopi ben precisi. Le diverse tipologie disponibili per il settore dell'ospitalità consentono ai gestori di veicolare specifici "messaggi" ai propri clienti e di dare risalto all'immagine della propria struttura.

Nei paragrafi successivi, illustreremo alcune soluzioni e suggerimenti su come utilizzare questo importante e immancabile strumento di comunicazione. Vedremo, inoltre, altri gadget simili da personalizzare a scopo promozionale, soprattutto in particolari contesti e occasioni.

La stesura di questa guida vede la collaborazione di un'azienda italiana specializzata nel settore della stampa digitale e dei materiali espositivi. L'Art d'Expo di Studio Stands, infatti, mette a disposizione prodotti espositivi che rispondono alle esigenze di comunicative delle diverse attività economiche e produttive. In questo approfondimento, focalizzeremo l'attenzione sulle soluzioni che si adattano al settore turistico-ricettivo.



Bandiere personalizzate per hotel: caratteristiche e destinazioni d'uso

Le bandiere delle nazioni europee e internazionali sono quelle che vediamo più frequentemente sulle facciate degli alberghi oppure all'ingresso di residence, campeggi e villaggi turistici. L'uso simbolico di questo strumento contribuisce a rafforzare il senso di ospitalità, ma anche per sottolineare l'aspetto internazionale e cosmopolita della struttura.

Questa tipologia di prodotti, considerata più "tradizionale", comprende anche le bandiere che raffigurano i simboli e gli emblemi delle proprie regioni, province o comuni, che hanno principalmente uno scopo fortemente identificativo del luogo in cui è situata l'attività ricettiva.

Le bandiere nazionali e internazionali, inoltre, vengono installate anche per dare risalto a particolari e prestigiose manifestazioni che si svolgono in hotel, come eventi istituzionali e culturali, meeting, congressi. Per tali iniziative, molto utilizzati sono anche i kit di rappresentanza composti da espositori con base circolare a cui vengono abbinate 1,2 o 3 aste portabandiera. Si tratta di una soluzione molto flessibile che si adatta a diverse destinazioni d'uso, in quanto, oltre ai kit da posizionare sul pavimento, sono disponibili anche quelli da tavolo che possono essere usati sul bancone della reception oppure per meeting e congressi.



Accanto alle soluzioni di carattere istituzionale, vanno di sicuro menzionate anche le bandiere che raffigurano il logo dell'attività ricettiva, con colori e stile che rimandano all'immagine e al design della struttura. Negli esempi che riportiamo di seguito, vedremo alcune soluzioni proposte da utilizzare a scopo maggiormente promozionale. Si tratta di bandiere che possono essere posizionate in punti diversi e strategici, sia interni che esterni alla struttura, per rafforzare l'identità dell'attività e lasciare un ricordo indelebile nella memoria dei clienti.



[Esempio di bandiere da spiaggia - Studio Stands]



[Esempio di bandiere personalizzate per b&b - Studio Stands]

> Richiedi maggiori Info

Per quanto riguarda le caratteristiche delle bandiere, particolare attenzione va riposta sui prodotti da installare in aree esterne alla struttura (ingresso, giardino, spiagge, ecc...). Oltre alla scelta del tessuto e della personalizzazione da eseguire, è importante selezionare una struttura portante che sia resistente alle diverse condizioni meteorologiche. Per questo motivo, la gran parte dei pennoni porta bandiere devono essere realizzati con materiali solidi, come l'alluminio anodizzato, e concepiti per l'eventuale aggiunta di accessori e optional (fune interna, braccio rotante, ecc...), in modo da adattarsi alle diverse destinazioni d'uso.



Passiamo ora al tessuto da selezionare per le proprie bandiere e alle tecniche di personalizzazione. La soluzione che si adatta ai più svariati utilizzi e consente di ottenere un prodotto durevole nel tempo, è il poliestere nautico con stampa serigrafica. Sia per il confezionamento che per la stampa delle bandiere, è fondamentale impiegare materie prime di alta qualità, in modo da garantire integrità e notevole resistenza agli agenti climatici e atmosferici (vento, raggi UV, salsedine, smog, ecc...), soprattutto per quella tipologia di bandiere che vengono esposte all'esterno per lungo tempo.

> Richiedi maggiori Info

Altri gadget personalizzati per attività turistico-ricettive

Come per le bandiere, sono disponibili altri prodotti che svolgono la medesima funzione comunicativa e promozionale. Facciamo riferimento a gadget che possono rivelarsi di grande utilità per gli ospiti che soggiornano in struttura. Oltre agli zerbini e tappeti personalizzati con il logo dell'hotel (disponibili nelle più svariate forme e dimensioni), non possiamo non menzionare totem e roll-up informativi.



Questi prodotti possono essere installate sia all'esterno che all'interno delle strutture e possono essere personalizzate con la stampa di specifici messaggi informativi. Molto impiegati nei villaggi turistici, residence, campeggi e attività ricettive di grandi dimensioni, tali strumenti vengono impiegati soprattutto per guidare e aiutare i propri ospiti ad orientarsi all'interno delle diverse aree messe a disposizione dalla struttura.

Analoga funzione viene svolta dai porta depliant e porta brochure. Questi espositori, disponibili in dimensioni e materiali diversi, possono essere posizionati in specifici punti della struttura (sul banco della reception, sui ripiani presenti nelle singole camere, in hall e aree comuni), per informare i clienti dei vari servizi messi a disposizione, oppure per contenere guide turistiche della città e flyers di eventi previsti in zona. Per la personalizzazione di questo prodotto, è possibile adottare particolari soluzioni che rimandano non solo allo stile dell'hotel, ma anche al design grafico del materiale informativo in esso contenuto.

> Richiedi maggiori Info

Ricordiamo, in ultimo, la segnaletica interna per hotel, che ha come scopo quello di organizzare gli ambienti e guidare gli ospiti. Parliamo, quindi, delle insegne affisse per l'identificazione dei piani, del numero delle camere e dei diversi spazi ad alta frequentazione (sala ristorante, reception, spa e centri benessere, ecc...).



Anche per questa tipologia di prodotti, sono disponibili soluzioni personalizzabili diverse che tengono conto delle singole esigenze non solo di tipo funzionale, ma anche stilistico ed estetico. Molto utilizzate sono le segnaletiche con scritte 3D, che hanno un forte impatto visivo e quindi facili da riconoscere e consultare. Come per i gadget descritti sopra, la segnaletica per hotel rientra in quella tipologia di prodotti che non possono mancare in un albergo e che contribuiscono a dare carattere e stile alla struttura. Piccoli dettagli che possono attirare l'attenzione degli ospiti e generare apprezzamenti per la scelta di design adottata.

Informazioni e Richieste

Per ricevere maggiori informazioni sulle bandiere e su altri gadget personalizzati e richiedere una consulenza sulla tipologia di prodotto più adatta alla tua struttura, visita il sito web dell'azienda oppure compila il modulo di contatto qui sotto.

Visita il sito **Studio Stands**

Richiedi **Informazioni**

Richiedi una consulenza per la tua struttura: *

descrivi l'idea o il progetto...

Nome

Email

Telefono

Richiedi Consulenza Gratuita

Condividi Tweet Condividi Salva

→ Ultimi articoli:

- Superbonus 80% per il settore turistico-ricettivo: dettagli sui requisiti e sulle spese finanziabili**

Con l'approvazione del Decreto Pnrr, avvenuta la scorsa 28 ottobre, le imprese che operano nel settore turistico-ricettivo avranno la possibilità...

Leggi tutto

Attrezzature per Hotel e Ristorazione: le proposte più innovative presentate ad HostMilano 2021

Si è conclusa la scorsa 26 ottobre la 42esima edizione di HostMilano, che come sappiamo si è svolta in contemporanea...

Leggi tutto

Approvato il Decreto Legge Pnrr: dal Superbonus 80% al Fondo di Garanzia. Ecco le misure da 2,4 miliardi per la ripresa e il rinnovamento del settore ricettivo

È stato approvato il Decreto Recovery Plan, provvedimento che ha lo scopo di favorire e semplificare l'attuazione del PNRR, in...

Leggi tutto

Menù Digitale per Hotel e Ristoranti: quali sono i vantaggi di questo strumento innovativo

Il menù digitale è uno strumento che sta vivendo un'ampia diffusione nel settore della ristorazione, sostituendo quasi completamente quello cartaceo...

Leggi tutto

IN EVIDENZA



Approvato il Decreto Legge Pnrr: dal Superbonus 80% al Fondo di Garanzia. Ecco le misure da 2,4 miliardi per la ripresa e il rinnovamento del settore ricettivo

È stato approvato il Decreto Recovery Plan, provvedimento che ha lo scopo di favorire...

Leggi tutto



Superbonus 80% per il settore turistico-ricettivo: dettagli sui requisiti e sulle spese finanziabili

Con l'approvazione del Decreto Pnrr, avvenuta la scorsa 28 ottobre, le imprese che operano...

Leggi tutto



Contributi a Fondo perduto per il Turismo: tutti i Bandi Aperti di Invitalia

I contributi a fondo perduto per il turismo nel 2021, erogati dall'agenzia Invitalia, per...

Leggi tutto



Nuova stretta sugli Affitti Brevi: in arrivo la mappatura degli alloggi e l'attribuzione di codici identificativi da inserire negli annunci

Verrà attivata, nei prossimi mesi, la banca dati delle strutture ricettive e degli immobili...

Leggi tutto



Ricerca Fornitori per Hotel e Ristoranti

Cerca Ora >



L'Esperto Risponde...

Vai al Servizio >