

Comunicare il proprio brand con espositori da terra e totem

Di Redazione - 23 Gennaio 2021 - 07:03 Ultimo aggiornamento: 15 Gennaio 2021 - 17:07



Aziende e negozi hanno un costante bisogno di promuovere prodotti, servizi, esperienze. È dalla comunicazione di brand che è possibile ricavare benefici interessanti anche a livello commerciale e di vendite. Questo spiega il perché sia sempre importante porre attenzione alle attività di promozione. In quest'ottica divengono di primaria importanza alcuni strumenti quali gli espositori da terra e i totem. Sono questi i mezzi ideali per veicolare il messaggio aziendale moltiplicando le occasioni di business.

La **comunicazione** e la **promozione** dei propri prodotti o servizi sono due delle attività prioritarie per un brand. È attraverso queste possibilità che si ha l'occasione di migliorare le proprie performance commerciali e di vendita.

Ogni azienda, negozio e centro commerciale è ormai ben consapevole dell'importanza che queste mansioni assumono nella gestione globale del business. Ecco perché è sempre bene porre la massima attenzione alle interazioni connesse a una **comunicazione promozionale efficace** ed efficiente.

Nel mondo del **marketing** esistono numerosi strumenti che possono essere un valido supporto per gli imprenditori e per il loro team. Tra questi, i **totem espositori da terra** sono articoli particolarmente funzionali, in quanto consentono di mettere in evidenza i servizi offerti dall'azienda, andando quindi a **rafforzare e promuovere il brand**.

I vantaggi che si possono ottenere dall'utilizzo di questi mezzi sono ampi e diversificati, motivo per cui rimangono un'opportunità unica per le imprese. Conoscere da vicino le caratteristiche peculiari degli **espositori da terra**, allora, si rivela il primo e più importante passo per effettuare scelte consapevoli.

Attirare l'attenzione del cliente grazie agli espositori da terra

Il primo elemento che è bene sottolineare è legato al pubblico e all'interazione che il brand può generare grazie all'impiego dei totem pubblicitari. Si sa, infatti, che ormai le persone sono sempre più disattente ai **messaggi promozionali** e persino alle informazioni generali di cui hanno necessità. Una situazione generata dal proliferare di comunicazioni a cui il consumatore è sottoposto a ritmo continuo.

Scegliere di impiegare nel proprio negozio o nella propria azienda un espositore da terra è dunque una possibilità unica per **catturare da subito lo sguardo** del potenziale cliente.

Ciò è dovuto in prima battuta proprio a causa della forma e delle dimensioni imponenti che caratterizzano lo strumento. Il mezzo è stato progettato per **calamitare l'interesse** delle persone e veicolare rapidamente, ma in modo efficace il messaggio del brand.

Per ottenere questo risultato notevole ogni elemento del design del totem stesso è stato creato e realizzato con l'obiettivo di **enfaticizzare la comunicazione promozionale**. Dalla stampa alla grafica, passando per le luci a led e agli inserti speciali, ciascun componente si inserisce nello schema generale per creare un insieme sinergico.

Dinamicità e appeal: la comunicazione di brand si rinnova

Già da queste considerazioni si capisce quindi alcune delle variabili che rendono così performante questa **soluzione innovativa**.

Queste particolarità riescono infatti a dare ulteriore valore agli espositori da terra perché rinforzano e moltiplicano l'efficacia comunicativa collegata al forte **impatto visivo**. In questo scenario si inseriscono poi alcune altre caratteristiche che trasformano lo strumento in un oggetto irrinunciabile.

Il riferimento è perciò connesso alla flessibilità e all'adattabilità che contraddistinguono da sempre i totem pubblicitari. In particolare, allora, può essere utile ricordare come questi **articoli di marketing** possano trovare posto sia all'interno che all'esterno dell'attività commerciale. Questo perché beneficiano inoltre di una grande **stabilità e solidità** grazie al **design funzionale**. La progettazione è difatti attentamente curata sotto ogni punto di vista.

Anche la funzionalità estrema è una delle chiavi principali che mostrano le **potenzialità** delle soluzioni così progettate. Collegato a questo aspetto prioritario si può infine porre l'accento sulla componibilità che incrementa le occasioni di utilizzo. Una possibilità questa che permette di **massimizzare il proprio investimento** usufruendo fin dall'inizio dei benefici a livello di marketing, comunicazione e promozione del brand.