

PARTNERSHIP

L'ASSICURAZIONE CHE 'AMO' ONLINE CON BRIDGE INSURANCE SERVICES E PEUGEOT SCOOTERS

Bridge Insurance Services (BIS) in partnership con **Peugeot Scooter** lanciano un sito di comparazione assicurativa moto e ciclomotori e altri servizi di consulenza assicurativa essenziali, in esclusiva per i possessori di Peugeot Scooters. Il servizio si chiama **AMO (Assicurazione Moto Online)** ed attivo dal 10 gennaio 2014. Semplicità, innovazione e consulenza assicurativa completa sono i fattori chiave dell'iniziativa. Basterà collegarsi al sito dedicato, www.amoassicurazioni.it o usare il link accessibile da www.peugeot scooters.it, compilare un semplice questionario on line e scegliere



il preventivo più conveniente tra quelli offerti dalle principali compagnie di assicurazioni. Oltre alla responsabilità civile moto e ciclomotori, i proprietari di scooter Peugeot potranno acquistare online un'ampia gamma di coperture accessorie e avere accesso a tutti i servizi assicurativi

post-vendita. L'attenzione al servizio al cliente, che da sempre contraddistingue BIS e Peugeot Scooters, ha portato allo sviluppo dell'offerta di tutti i servizi assicurativi post vendita gratuiti, accessibile attraverso un'Area Clienti privata. Tra questi, piena assistenza per informazioni, variazioni,

rinnovi e servizio sinistri, oltre all'opportunità di iscriversi alla Community degli Assicurati AMO Peugeot Scooters, che offrirà speciali offerte in esclusiva ed altri benefici senza costi aggiuntivi. L'accordo prevede che Bridge Insurance Services metta a disposizione la sua esperienza e i suoi sistemi efficienti per trovare le combinazioni di prezzo e copertura assicurativa più convenienti disponibili sul mercato e che meglio rispondono alle diverse esigenze dei clienti. A completamento di ciò, viene offerto un servizio completo di consulenza e assistenza post-vendita per tutta la durata del contratto assicurativo.

OPINIONI E SUGGERIMENTI CON IL SERVIZIO DI RECENSIONI ONLINE

STUDIOSTANDS.IT DALLA PARTE DEL CONSUMATORE CON 'CUSTOMER FEEDBACK'

Studiostands.it (www.studiostands.it), dopo aver conseguito il sigillo Netcomm, che garantisce l'eccellenza dell'esperienza di shopping online, prosegue con convinzione l'orientamento al cliente. Da qui la nuova strategia 'customer feedback' pensata con l'intento di migliorare costantemente prodotti e servizi raccogliendo opinioni e suggerimenti dei clienti tramite il servizio di recensioni online: dopo pochi giorni dalla conclusione dell'ordine,

viene automaticamente inviato un breve questionario facoltativo per recensire l'esperienza di acquisto. Grazie alle informazioni fornite dai clienti, si punta a ottimizzare i processi di vendita a beneficio di tutti gli utenti. Le recensioni vengono pubblicate nell'apposito campo presente nelle pagine web dei prodotti in vendita. In cambio del loro contributo, agli utenti che partecipano viene offerto un buono sconto del 5% utilizzabile sul successivo

ordine. "Da quando è nata Studiostands.it, il nostro principale obiettivo - afferma **Riccardo Gnani**, direttore commerciale - è stato quello di non deludere mai il cliente. Con questa nuova tecnologia di valutazione della qualità dell'acquisto, vogliamo mettere a loro disposizione uno strumento per condividere le proprie esperienze in modo da aiutare anche gli altri utenti a scegliere le soluzioni più soddisfacenti e adatte alle proprie esigenze di comu-

nicazione visiva". Studiostands inizia il nuovo anno lanciando, tra le altre cose, una serie di espositori retroilluminati con tecnologia led, la nuova frontiera delle soluzioni espositive per avere grande impatto visivo, bassi costi e consumi ridotti. Le novità non riguardano solo i prodotti ma anche le quotazioni: con il 2014 entra in scena il nuovo listino prezzi più conveniente senza dimenticare le iniziative promozionali sempre presenti online.

NUOVO SITO E CONSOLIDAMENTO DEI CANALI SOCIALI

MC CARD SI RINNOVA ONLINE CON L'ARANCIA

L'Arancia ha progettato la nuova piattaforma web di **MC Card**, azienda che opera nella produzione, personalizzazione e stampa di card, smart card, badge e tessere. Il sito, completamente rinnovato nel design e nella struttura,

rende la navigazione più semplice e coinvolgente, con una grafica ottimizzata anche per smartphone e tablet. Grazie al restyling, il sito diventa il principale punto di riferimento per utenti e clienti in cerca di informazioni su prodotti e

servizi di MC Card. Attraverso il sito, i clienti possono mettersi in contatto con l'azienda tramite un servizio di video chiamata, richiedere un preventivo e collegarsi a un'area riservata per accedere a contenuti personalizzati o per

comunicare direttamente con il management. Il lancio del nuovo sito è stato accompagnato, infine, dall'apertura e dal consolidamento dei canali social aziendali, in modo da creare un sistema di comunicazione integrato.