

Art expo contraddistinta da innovazione e massima versatilità

Specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano, Studio Stands sceglie la strada del dinamismo: nuova sede, novità di prodotto, anteprime esclusive e un organico integrato.

La nuova sede operativa,

**Aria di nuovo in casa
Studio Stand: dalla recente
inaugurazione della sede
operativa all'ampia offerta di
proposte**

recentemente
inaugurata, è
sita nel nascente
quartiere
industriale alle
porte di Brescia,

in posizione strategica facilmente raggiungibile dall'autostrada. Una scelta derivante dall'ampliamento della gamma prodotti e da motivazione logistiche.

Infatti, il nuovo magazzino di 1000 mq, dotato dei più moderni macchinari per la logistica, consente lo stoccaggio di circa 15.000 articoli, garantendo al cliente finale il valore aggiunto di un servizio rapido, versatile e con consegna just in time. Forti di una consolidata esperienza nel settore della stampa digitale



• *La sede della giovane
e dinamica azienda
ubicata nella zona
industriale bresciana*

e del POP, i soci fondatori hanno dato vita a Studio Stands con la mission di trasformare il mestiere dell'esposizione in vera arte, offrendo soluzioni visual adattabili a qualsiasi esigenza espositiva. Innovazione tecnologica, aggiornamento continuo dei materiali e delle forme, grande facilità di trasporto e di montaggio, prezzi competitivi, puntualità delle consegne, design italiano e altissima professionalità: queste le peculiarità delle proposte art expo di Studio Stands, che hanno permesso alla giovane e dinamica azienda bresciana di imporsi in poco tempo sul mercato. Un alleato strategico quindi per agenzie di comunicazione e studi grafici, allestitori e utenti finali, che trovano nell'ampia gamma Studio Stands la risposta a qualsiasi esigenza espositiva: dai classici totem, ai banchetti premontati, fino alle più moderne e innovative soluzioni come lo schermo Lcd interattivo Blue spot.

La gamma prodotti, in continua evoluzione, comprende soluzioni indoor e outdoor che ben si adattano alla personalizzazione di una sede aziendale, di uno spazio espositivo o di un punto vendita e che possono essere fornite anche con stampe personalizzate con i file del cliente. Fiore all'occhiello delle soluzioni per esterno sono i totem, strutture in metallo arricchite da pannelli rigidi, sostituibili e personalizzabili. Ma se l'ordinario non è più sufficiente, Studio Stands propone lo straordinario, con il totem dotato di kit luminoso: riflettori puntati dunque su prodotto e brand per catturare l'attenzione del cliente nell'affollato mondo del punto vendita, oggi luogo deputato da tutti gli esperti di marketing alla decisione di acquisto. Le soluzioni per interno spaziano dal wall di grande formato alla bandiera a forma di goccia, su tessuto e di grande

impatto visivo. Completano la gamma, ricca di idee innovative, altre soluzioni chiavi in mano ideali per chi punta ad una comunicazione alternativa e vivace.

Expodance, ad esempio, è la soluzione per chi ha voglia di "muovere" il proprio business, grazie

all'espositore che danza realmente con oscillazioni di 13g/min.

DUE PROPOSTE ESCLUSIVE: DNA E BLUE SPOT

La nuova linea Dna, dalla stupefacente semplicità strutturale, si basa sull'idea di creare tante soluzioni ideali a qualsiasi esigenza, allestendo la piantana di base con molteplici accessori differenti e ricavando così infinite soluzioni espositive contraddistinte dalla massima personalizzazione.



Dna può, infatti, trasformarsi in un porta depliant e prodotti, in un espositore per stampe, in una parete per stand e divisori o in tutto ciò che possa nascere dalle menti creative di architetti, allestitori e designer. Blue spot è l'ultimo nato in casa Studio Stands. Il moderno

sistema è dotato di uno schermo Lcd interattivo, che può essere abbinato a totem o altri espositori personalizzabili. La soluzione è uno strumento di marketing e comunicazione davvero innovativo, in grado di fare pubblicità con contenuti multimediali (digital signage) che possono anche essere trasmessi tramite bluetooth al potenziale cliente (proximity marketing).

www.studiostands.it - www.espositore.biz