

Studio Stands al Festival del Fundraising 2017



Pianeta Impresa news. Torino, 16 maggio 2017 – Da mercoledì 17 maggio a venerdì 19 maggio presso l'Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR) si terrà il **Festival del Fundraising 2017**, l'occasione ideale in cui il mondo del no profit avrà la possibilità di riflettere in merito alle opportunità di crescita e di sviluppo. A prendere parte alla tre giorni saranno 800 partecipanti che diventeranno protagonisti degli **80 workshop** pensati a misura di fundraiser. Considerata la più importante conferenza d'Italia sul fundraising, la tre giorni spalancherà le porte ai grandi professionisti del settore ma anche ai nuovi talenti. Un vero e proprio laboratorio a cielo aperto di innovazione, dunque, in cui tutti i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi e condividere idee e spunti di riflessione. All'evento parteciperanno nomi di spicco che hanno avuto modo di sperimentare sul campo le migliori strategie grazie alle quali sviluppare il fundraising. La loro competenza farà la differenza e permetterà a tutti coloro che si avvicinano per la prima volta a tale ambito di prendere le misure con un settore tanto affascinante quanto complesso e ambizioso.

Tra i protagonisti del Festival ci sarà anche **Studio Stands**. Le **Onlus** e le **associazioni no profit** hanno estrema necessità di catturare l'attenzione dei potenziali interessati al fine di raccogliere fonti, intercettare volontari o dare visibilità a campagne informative e di sensibilizzazione. Studio Stands, partendo proprio dalle esigenze specifiche dei potenziali clienti, è in grado di fornire **espositori pubblicitari** particolarmente **facili da montare** e, soprattutto, di **grande impatto visivo**. Presso lo stand di Studio Stands si avrà la possibilità di conoscere tutti gli espositori pubblicitari e i servizi pensati su misura di Onlus e associazioni no profit che per comunicare all'esterno utilizzano **banchetti pubblicitari, roll-up, bandiere, gazebo** rigorosamente richiudibili, **gazebo gonfiabili**, stampe digitali (flyer, brochure, etc.) e porta depliant. L'idea, quindi, è quella di mettere a disposizione di tutti i partecipanti personale qualificato in grado di proporre soluzioni espositive grazie alle quali dare un **valore aggiunto** a campagne e iniziative.

Com'è noto, la comunicazione è molto importante per riuscire a raggiungere ogni genere di obiettivo e se, da una parte, i social network aiutano moltissimo nelle campagne di fundraising, dall'altra non si può affatto mettere in secondo piano l'importanza del contatto con le persone. Per tale ragione, è essenziale creare momenti di condivisione in cui si ha la possibilità di interfacciarsi direttamente con i potenziali investitori o, più in generale, con chi è potenzialmente interessato alle attività della Onlus o dell'associazione. Tutto, quindi, deve essere curato nei minimi dettagli: dal gazebo ai materiali, passando dalle bandiere per finire ai roll-up.

Studio Stands è la soluzione ideale per ogni genere di iniziativa di fundraising e permette di individuare **soluzioni espositive innovative** e funzionali. Sul sito web dell'azienda si ha la possibilità di scoprire la vasta gamma di prodotti e i servizi che l'azienda mette a disposizione di Onlus, associazioni no profit ma anche privati e aziende. Per ricevere maggiori informazioni e per conoscere più da vicino gli **espositori pubblicitari** di Studio Stands non resta altro da fare che visitare lo stand dell'azienda presso il Festival del Fundraising 2017 da mercoledì 17 a venerdì 19 maggio a Pacengo di Lazise in provincia di Verona oppure visitare il sito www.studiostands.it.