

Pop spot

Losita Shoes

La nuova linea di scarpe Losita Shoes viene pubblicizzata sul punto di vendita attraverso un totem in grado di sostenere una calzatura e una tasca portadepliant: abbinato alla presentazione del prodotto è distribuito infatti un coupon che permette di partecipare all'estrazione di varie tipologie di premi. La struttura è stata progettata per resistere nel tempo e per trasmettere un messaggio di eleganza all'interno degli showroom. Il materiale di base è la lamiera zincata verniciata a polveri e all'interno è presente un sistema di rinforzo a travi. Ciò permette al totem, prodotto da Studio Stands, di sopportare anche pesi considerevoli, inclusi schermi lcd che possono essere montati in alternativa agli accessori in plexiglas.

Prodotto
calzature

Tipologia
totem

Categoria
durevole

Punto di vendita
Auchan, Palermo

