

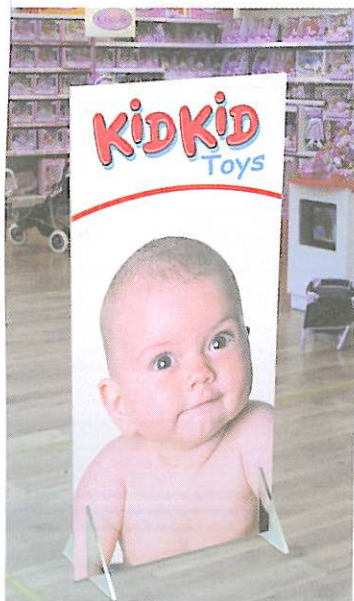
STAMPA DIGITALE

ESPOSITORI PRÊT-À-PORTER IN BASSE TIRATURE

UTILIZZATI NEI PUNTI VENDITA PER METTERE IN RISALTO I PRODOTTI, IN GENERE LE ULTIME NOVITÀ, ANCHE GLI ESPOSITORI SONO SEMPRE PIÙ SPESSO STAMPATI IN DIGITALE. CHE SI TRATTI DEL TOTEM PER INDICARE UN EVENTO O DELL'ANGOLO IN LIBRERIA PER LANCIARE L'ULTIMO BESTSELLER DI UN NOTO SCRITTORE O ANCORA DEL CONTENITORE DI MERENDINE POSIZIONATO ALLE CASSE DEI SUPERMERCATI, GLI ESPOSITORI SONO SEMPRE PIÙ UTILIZZATI PER CAMPAGNE PROMOZIONALI LOCALI E DI BREVE DURATA.

SEMPRE PIÙ SPESSO LE PROMOZIONI SONO MIRATE E HANNO UNA BREVE DURATA: ECCO PERCHÉ LA STAMPA DIGITALE DIVENTA INDISPENSABILE PER OTTIMIZZARE TEMPI E COSTI. SENZA RINUNCIARE ALLA QUALITÀ.

Due esempi di realizzazioni
di Studio Stands:
un cartello vetrina per
un negozio di giocattoli e
un totem flat segnaletico
per l'atrio di un hotel.



TRE DOMANDE A...

RICCARDO GNANI, SOCIO FONDATORE DI STUDIO STANDS

Qual è la tendenza attuale nella richiesta di espositori?

Le agenzie di pubblicità, i centri stampa ma anche gli allestitori o gli utilizzatori finali ci chiedono una personalizzazione sempre più spinta che a volte determina anche la richiesta di un singolo pezzo. Il vantaggio della nostra gamma è che comprende diverse soluzioni componibili che possono essere personalizzate con grafiche facilmente sostituibili.

Riutilizzabili, quindi, per altri eventi?

Certo, il cliente può riutilizzare più volte l'espositore personalizzandolo al bisogno con stampe diverse: è sufficiente integrarlo con altri moduli perché si adatti a una diversa esigenza.

Ci sono dei limiti nella realizzazione degli espositori?

La nostra gamma si compone di soluzioni espositive mass market, ma anche di soluzioni d'art expo ideate e progettate ad hoc. La linea DNA, ad esempio, offre soluzioni espositive senza limiti e garantisce massima versatilità e ambiti applicativi infiniti che spaziano dall'in-store promotion all'interior design per showroom e uffici.



Studio Stands è una giovane azienda bresciana specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano. Innovazione tecnologica, aggiornamento continuo dei materiali e delle forme, prezzi competitivi, design italiano e altissima professionalità hanno consentito alla società di imporsi in breve tempo sul mercato.