

SPECIALE **Viscom**  
VISCOM 2009

GRAPH  
**ESPOSITORI**

### **Studio Stands, esporre ad arte**

Studio Stands, specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano, porta una ventata di innovazione a Viscom 2009. L'ampia gamma di soluzioni presentata trasforma lo stand della giovane azienda in un vero showroom, per dimostrare le capacità espositive delle più svariate soluzioni art expo di Studio Stands. L'azienda bresciana ha trasformato il mestiere dell'esposizione in vera arte, imponendosi in poco tempo sul mercato. Le soluzioni Studio Stands dimostrano come sia possibile catturare l'attenzione con prodotti di forte impatto visivo, requisito fondamentale per tutti i brand che vogliono aggiudicarsi l'importante fetta di clienti che affollano il punto vendita, oggi luogo deputato da tutti gli esperti di marketing alla decisione di acquisto.

I prodotti firmati Studio Stands comprendono soluzioni indoor e outdoor che ben si adattano alla personalizzazione di una sede aziendale, di uno spazio espositivo o di un punto vendita: dalle bandiere, classiche o a forma di goccia, ai banchetti premontati, passando per i classici totem, strutture in metallo arricchite da pannelli rigidi sostituibili, personalizzabili e impreziositi da

kit luminosi, fino alle più moderne e innovative soluzioni come lo schermo LCD interattivo Blue Spot. Tutte le soluzioni espositive sono adattabili alle esigenze dei singoli clienti, grazie alla grafica e

alle stampe personalizzabili. Le proposte di Studio Stands sono caratterizzate da aggiornamento continuo dei materiali e delle forme, grande facilità di trasporto e di montaggio, prezzi competitivi, consegna just in time e design italiano.

Novità assoluta è Blue Spot che trasforma la comunicazione visual in digital. Il sistema è dotato di uno schermo LCD interattivo, che può essere abbinato a totem o altri espositori personalizzabili. La soluzione è uno strumento di marketing e comunicazione in grado di fare pubblicità con contenuti multimediali (digital signage) che possono anche essere trasmessi tramite Bluetooth al potenziale cliente (proximity marketing).

Altro protagonista è il fiore all'occhiello della versatile gamma Studio Stands: la linea DNA, che nasce dall'idea di poter creare tante soluzioni ideali, adattabili a qualsiasi esigenza, allestendo la piantana di base, dalla stupefacente semplicità strutturale, con molteplici accessori differenti e ricavando così infinite soluzioni espositive contraddistinte dalla massima personalizzazione.

**info@studiostands.it**  
**www.studiostands.it**

