

Un nuovo approccio alla comunicazione visiva

Studiostands.it dalla parte del consumatore

Studiostands.it, la società bresciana leader nella vendita online di espositori e nella stampa di materiali di comunicazione visiva, punta sulla customer satisfaction per dare più valore ai suoi clienti.

Studiostands.it (<http://www.studiostands.it>), dopo aver conseguito il sigillo "Netcomm" che garantisce l'eccellenza dell'esperienza di shopping online, prosegue con convinzione l'orientamento al cliente. Da qui la nuova strategia "customer feedback" pensata con l'intento di migliorare costantemente prodotti e servizi raccogliendo opinioni e suggerimenti dei clienti tramite il servizio di recensioni on line.

In pratica, dopo pochi giorni dalla conclusione dell'ordine, viene automaticamente inviato un breve questionario facoltativo per recensire l'esperienza di acquisto. Grazie alle informazioni fornite dai clienti, si punta a ottimizzare i processi di vendita a beneficio di tutti gli utenti. Le recensioni vengono pubblicate nell'apposito campo presente nelle pagine web dei prodotti in vendita. In cambio del loro contributo, agli utenti che partecipano viene offerto un buono sconto del 5% utilizzabile sul successivo ordine.

"Da quando è nata Studiostands.it, il nostro principale obiettivo," – afferma Riccardo Gnani, direttore commerciale – "è stato quello di non deludere mai il cliente. Con questa nuova tecnologia di valutazione della qualità dell'acquisto, vogliamo mettere a loro disposizione uno strumento per condividere le proprie esperienze in modo da aiutare anche gli altri utenti a scegliere le soluzioni più soddisfacenti e adatte alle proprie esigenze di comunicazione visiva".

Ma le novità non finiscono qui: Studiostands inizia il nuovo anno lanciando una serie di espositori retroilluminati con tecnologia led, la nuova frontiera delle soluzioni espositive per avere grande impatto visivo, bassi costi e consumi ridotti. Tra questi, le novità più attese sono:

- espositore Multimessaggio LED

Si tratta di espositori multi-messaggio caratterizzati da un rapido cambio stampa, che, grazie alla tecnologia LED, garantiscono un forte impatto visivo dei messaggi anche in orario serale. Vista la pluralità di messaggi consentita sono ideali per agenzie viaggi, agenzia immobiliari ed interinali.

- Vetrina Led per Esterno

Grazie ai loro formati di sicuro impatto, alle serrature che limitano l'accesso alla stampa e alla tecnologia elettrica waterproof queste particolari cornici luminose vengono impiegate in esterno. Sono insegne molto utili per chi ha necessità di cambiare frequentemente il messaggio promozionale (menù, programma spettacoli, calendario appuntamenti, locandine pubblicitarie etc.). In luoghi con poco spazio a terra rappresentano una valida alternativa ai totem luminosi.

- Pannellux

Rispetto al poster tradizionale, il messaggio pubblicitario viene esaltato dalla retroilluminazione. Facile cambio stampa con l'innovativo sistema magnetico. Svariati formati (dall'A4 fino ad arrivare a dimensioni importanti come cm 100x200). Cornici con led performanti e affidabili nel tempo, con un'estetica raffinata.

A brevissimo verrà inoltre arricchita la gamma degli espositori portadepliant e verrà introdotta una nuova linea di espositori Lavagna di sicuro interesse.

Le novità non riguardano solo i prodotti ma anche le quotazioni... con il 2014 entra in scena il nuovo listino prezzi ancora più conveniente senza dimenticare le innumerevoli iniziative promozionali sempre presenti on line: la promozione del mese, lo sconto per i fan su facebook, lo sconto di benvenuto per il primo acquisto e tante altre offerte volte a premiare la fedeltà dei clienti.