



ADOBE  
MUSE  
CONTEST

DESIGN AND DEVELOPING AWARD 2014

## PRESENTAZIONE



Adobe Muse Contest è un concorso organizzato da [GraficiCreativi.com](http://GraficiCreativi.com), Adobe User Group ufficiale, dalla durata complessiva di 50 giorni. Il contest, per la prima edizione del 2014, è legato ad un evento conclusivo che si terrà presso la sede della Scuola Internazionale di Comics a Napoli: qui ci sarà una presentazione dei lavori in nomination con conseguente premiazione dei vincitori e si svolgerà una serie di workshop tenuti da professionisti della stampa, della comunicazione, dell'illustrazione e del web design.

Sia il concorso che l'evento finale sono completamente gratuiti. Il contest è aperto a tutti i singoli designer o developer che hanno realizzato siti web interamente con l'utilizzo del software Adobe Muse, da poco introdotto nel mercato e presente nella Creative Cloud, capace di rivoluzionare il modo di concepire e realizzare siti e pagine web, senza conoscere necessariamente il codice di programmazione. Per favorire il corretto svolgimento del concorso non sono previste votazioni legate ai social network, ma è presente una giuria composta da professionisti del web, da Adobe Certified Instructor, Adobe Guru e docenti della Scuola Internazionale di Comics, i cui nominativi sono presenti sul sito [www.adobemusecontest.com](http://www.adobemusecontest.com).

Prerogativa fondamentale per la partecipazione è semplicemente aver ideato, strutturato e realizzato, da soli, un sito web con Muse. Si tratta del primo contest ufficiale legato a questo software spettacolare di Adobe.

Saranno premiati i primi 10 designer in classifica generale, e i primi classificati delle menzioni speciali "Miglior sito Portfolio", "Miglior sito versione mobile", "Miglior design creativo". Il primo assoluto vincerà, oltre al trofeo in plexiglass raffigurante il logo di Adobe Muse Contest, un abbonamento completo per 12 mesi all'Adobe Creative Cloud, del valore di circa 700,00 Euro.

## ABOUT MUSE

**Crea versioni esclusive dei tuoi siti per desktop, tablet e smartphone. Aggiungi facilmente funzionalità multitouch, ad esempio presentazioni, utilizzando widget trascinabili.**



Adobe Muse è il nuovo software Adobe per creare spettacolari siti o pagine web senza l'inserimento di codice. Muse dispone di diverse modalità, dalla pianificazione del flowchart all'esportazione e alla pubblicazione finale. Progettare con Muse è come progettare con software grafici quali Illustrator e Photoshop con alcuni concetti, tra cui le pagine mastro, ereditati da InDesign; il tutto potenziato dall'inserimento di header e footer, dall'inserimento di menù, form contatti, presentazioni, gallery e altri widget interattivi con un semplice trascinamento.

Chi conosce a fondo Muse può sfruttare a pieno tutte le sue caratteristiche più avanzate, con effetti scrolling, parallax, integrazione con Edge Animate, creazione di widget personali, inserimento di iframe. La possibilità di creare versioni apposite per tablet e smartphone, il supporto al retina display, l'editing per possibili modifiche direttamente dal browser (anche per favorire i clienti) sono solo alcune caratteristiche che fanno di Muse un punto di riferimento per chi lavora nel web design. Man mano il software è stato aggiornato con nuove funzionalità e l'Adobe ha promesso a breve altri colpi di scena.

## REGOLAMENTO EDIZIONE 2014

Ogni partecipante può inviare un massimo di due proposte di siti web realizzati e completati all'interno di Adobe Muse e non modificati ulteriormente in editor html esterni, quali ad esempio Dreamweaver, Edge Code, X-Code. Le proposte possono essere inviate entro le ore 24 di martedì 25 Novembre.

Possono partecipare tutti i cittadini italiani e stranieri che abbiano compiuto i 18 anni entro il 5 Dicembre 2014. Sono esclusi dal contest gli organizzatori e i membri della giuria con loro parentele fino al secondo grado, titolari e dipendenti dei partner o degli sponsor, i relatori dei workshop, gli Adobe Certified Instructor, Adobe Guru, Adobe Evangelist.

Il sito web deve essere realizzato obbligatoriamente nelle modalità desktop e smartphone, con versione tablet a discrezione del partecipante. Il sito web proposto deve altresì essere pubblicato on-line ad un indirizzo web di primo livello, del tipo www.nomedelsito.estensione, e non deve subire modifiche strutturali fino alle ore 24 di martedì 25 Novembre, pena l'esclusione dalla gara. Può essere in ogni caso modificato nei contenuti testuali, fotografici o multimediali che non vadano ad intaccare la struttura stessa.

Non è ammessa la partecipazione in gruppo o di agenzie, ma solo di singoli designer/developer, il cui nome deve apparire nel footer, nei credits o in una sezione del sito web, a conferma della reale realizzazione del lavoro da parte del designer. Il sito può essere realizzato per un utilizzo personale o per clienti, nel qual caso il partecipante si assume la piena responsabilità della veridicità dei contenuti pubblicati.

Il partecipante deve interamente compilare il form di iscrizione da scaricare sul sito www.adobemusecontest.com e allegare due screenshot in jpg con larghezza 1200 pixel e altezza discrezionale. In questa fase non è richiesto il file sorgente di Muse, che sarà obbligatorio, per una verifica finale, per i primi 50 classificati, pena l'esclusione dal contest. La giuria, i cui nominativi sono presenti sul sito ufficiale, può riservarsi di squalificare un sito web con contenuti grafici copiati, anche solo in parte, da altri siti web esistenti. Un designer non può rientrare in classifica con entrambe le proposte inviate per l'Adobe Muse Contest. La mail di riferimento per l'invio del suddetto materiale è selezione@adobemusecontest.com.

Un primo step ridurrà, con giudizio insindacabile, le proposte ad un numero di 50, da cui scaturiranno, nel giorno della premiazione, i primi 10 assoluti. Le 50 migliori proposte saranno rese note entro le ore 13 di sabato 29 Novembre sul sito ufficiale già menzionato e sui canali social legati all'evento. Dopo questa prima fase, i designer della top 50 possono apportare, se vogliono, modifiche e migliorie al sito, purché resti invariato l'url indicato al momento dell'iscrizione. Devono inoltre inviare i file sorgenti di Muse all'indirizzo top50@adobemusecontest.com entro le ore 24 di martedì 2 Dicembre, pena l'esclusione dalla gara. Nel caso di concorrenti esclusi o squalificati dai 50 selezionati, nessun altro concorrente sarà ripescato.

Durante l'evento conclusivo del contest, che si terrà venerdì 5 Dicembre a Napoli, saranno proclamati dalla giuria i primi 10 classificati, che avranno diritto ad un premio. Saranno premiati inoltre i primi classificati delle menzioni speciali "Miglior sito Portfolio", "Miglior versione smartphone", "Miglior design creativo". Il primo classificato generale si aggiudicherà il trofeo in plexiglass, rappresentante il logo della manifestazione e un abbonamento completo per 12 mesi all'Adobe Creative Cloud.

I primi 50 classificati, confermati dopo il corretto invio e la verifica del file sorgente del sito, saranno inseriti nell'e-book ufficiale di Adobe Muse Contest 2014 con pubblicazione degli screenshot. I primi tre classificati avranno inoltre una pagina personale di presentazione sullo stesso e-book e riceveranno i relativi premi anche se non presenti nel giorno della premiazione finale. I classificati dal 4° al 10° posto e i vincitori delle menzioni speciali, per avere diritto al premio, dovranno essere presenti durante l'evento conclusivo poiché nient'altro sarà spedito o lasciato in custodia a terzi. Avranno a prescindere salva la posizione che sarà annunciata sul sito ufficiale, nei siti web e nei blog dei partner, nei comunicati web, sui social network e sull'e-book ufficiale dell'evento.

## WORKSHOP

L'evento finale si terrà presso la sede della Scuola Internazionale di Comics (Napoli) venerdì 5 Dicembre 2014 dalle ore 9:00 gratuito previa registrazione tramite il sito web. Sono previsti un coffee break alle ore 9:30, una presentazione dei lavori finalisti alle ore 10:00, workshop tenuti da professionisti in diverse aule della sede fino alle ore 18:00, spazio desk per gli sponsor e i partner, estrazione di gadget Adobe tra i partecipanti, premiazione finale in sala conferenze.

### **Questi gli argomenti dei workshop (non ancora ufficiali).**

- Adobe Muse impostazione di un progetto
- Adobe Muse effetti scrolling e parallax
- Adobe Edge Reflow per siti responsivi
- Le nuove funzioni di Dreamweaver
- Colorazione digitale
- Lightroom e Camera Raw per la fotografia
- Progetti di serigrafia con Illustrator
- Fotomontaggio creativo e matte painting
- La carta come valore aggiunto nella stampa
- Social media marketing
- Creare pdf corretti per la stampa

## SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS



Fondata dal disegnatore Dino Caterini nel 1979, La Scuola Internazionale di Comics da allora si dedica a tutte quelle professioni che trovano terreno nella creatività tra cui l'illustrazione, il fumetto, l'animazione, la grafica e il web.

Per farlo si avvale dell'esperienza di professionisti attivi sul mercato che, per passione, decidono di trasmettere il loro "saper fare" con un meccanismo di tipo laboratoriale. Per questo la Scuola forma ogni anno centinaia di studenti pronti per il mondo del lavoro.

Negli anni l'Accademia ha incrementato la propria attività, inserendo nuovi corsi e consolidando e aggiornando i suoi programmi didattici che sono stati ampliati. Questa espansione è dovuta al sempre maggiore interesse verso le professioni creative che non trovano spazio nelle scuole "tradizionali". Ora le sue sedi sono a Roma, Napoli, Firenze, Jesi, Torino, Pescara, Padova, Reggio Emilia, Brescia, e Chicago.

Napoli, città d'arte e cultura millenaria, finalmente ospita una delle prestigiose sedi dell'altrettanto storica Scuola Internazionale di Comics. Situata in un edificio del 1600 tra i più antichi e monumentali della città, la sede, che vanta un'ampiezza di oltre 370 metri quadri, è oltremodo collegata e vicina a tutte le principali reti di trasporto urbano ed extraurbano. La Scuola di Napoli, riconosciuta dal 2014 come Adobe Authorizing Training Center, dispone di diverse aule con attrezzature moderne per i corsi di: Sceneggiatura, Scultura, Colorazione Digitale, Fumetto, Illustrazione, Grafica Pubblicitaria, Web Design, Animazione, Fotografia, 3D Cinema FX, Manga, Disegno Base, Fumetto per Bambini, Tatuaggio. A questi vanno aggiunti i corsi intensivi legati ai software Adobe, quali Photoshop, Illustrator, InDesign, Muse, Dreamweaver, Premiere Pro con possibilità di svolgere all'interno l'esame ACA.

## E-BOOK

Alla fine dell'evento, per l'inizio del 2015, sarà realizzato da [GraficiCreativi.com](http://GraficiCreativi.com) e dalla Scuola Internazionale di Comics un e-book da distribuire su App Store, Amazon, sul sito ufficiale [www.adobemusecontest.com](http://www.adobemusecontest.com), sui social network affiliati, sui siti partner, in modalità gratuita. L'e-book conterrà gli screen shot e una descrizione dei 50 migliori lavori del contest, una presentazione con intervista dei primi tre designer classificati, una riproposizione dei workshop tenuti durante l'evento finale, delle pagine sponsorizzata con presentazione degli sponsor e dei partner.

## ISCRIZIONE

**Al contest:** iscrizione totalmente gratuita, non è previsto un numero massimo di partecipanti.

**All'evento:** iscrizione gratuita tramite Eventbrite, fino ad esaurimento posti. I migliori 50 designer che passano alla seconda fase sono automaticamente considerati in lista per l'evento e non hanno bisogno di prenotazione.

Sarà realizzato un video riassuntivo del contest e dell'evento che sarà distribuito sui canali social di Adobe Muse Italia, GraficiCreativi, Artlandis, Scuola internazionale di Comics.



## PROPOSTA DI PARTNERSHIP / SPONSORIZZAZIONE

Presenza tra i partner del sito web ufficiale [www.adobemusecontest.com](http://www.adobemusecontest.com) con scheda di presentazione + pagina sponsor su e-book dell'evento distribuito su Amazon, iBook Store, siti web dei partner, [GraficiCreativi.com](http://GraficiCreativi.com), [artlandis.net](http://artlandis.net), social network legati al contest.

**€ 200,00 (iva esclusa)**

Presenza tra i partner del sito web + pagina sponsor su e-book + distribuzione di materiale pubblicitario/gadget dello sponsor + presenza su flyer pubblicitario dell'evento

**€ 350,00 (iva esclusa)**

Presenza tra i partner del sito web + pagina sponsor su e-book + distribuzione di materiale pubblicitario/gadget + presenza su flyer + spazio desk nell'evento finale

**€ 600,00 (iva esclusa)**

Presenza tra i partner del sito web + pagina sponsor su e-book + distribuzione di materiale pubblicitario/gadget + presenza su flyer + spazio desk nell'evento finale + workshop di 45 minuti nell'evento da concordare con gli organizzatori.

**€ 900,00 (iva esclusa)**