

Welfare aziendale: una leva per le medie imprese, tra employer branding e vantaggi fiscali

Mercoledì 27 Maggio
🕒 11:00



REGISTRATI ORA

Con la partecipazione di
satispay
welfare

APPROFONDIMENTI

Gonfiabili pubblicitari, la soluzione più adatta per la tua azienda

Di Redazione Pubblicato 4 ore fa

I **gonfiabili pubblicitari** sono una soluzione economica ed efficace per mettere in evidenza eventi e attività, soprattutto se personalizzati.

Che sia per eventi o per la sede della propria attività o azienda, montare e smontare strutture non permanenti è sempre complesso. Per questa ragione, in molte situazioni, esistono soluzioni **gonfiabili** per ottenere risultati immediati senza la necessità di strutture solide.

I gonfiabili pubblicitari hanno inoltre un altro vantaggio: quello di essere altamente personalizzabili, a un costo relativamente basso rispetto a quello delle altre soluzioni simili. Dai **gazebo** ai totem, fino a intere mascotte aziendali, possono adattarsi a ogni idea e a ogni necessità.

Per orientarsi nella scelta della soluzione migliore, gli esperti di **StudioStands** hanno sviluppato diverse opzioni, ognuna volta a sopperire a una specifica necessità, come già fatto per gli **espositori roll-up**.

Le strutture gonfiabili

Le strutture gonfiabili sono la soluzione ideale per **eventi** e **pop-up**. Richiedono uno sforzo minimo per essere montate e smontate e sono facilmente trasportabili. In questa categoria rientrano un gran numero di prodotti, come:

- i gazebo gonfiabili, ideali per eventi all'aperto;
- i fondali gonfiabili, per fiere e stand;
- i desk gonfiabili, per postazioni immediate e facili da montare;
- gli archi gonfiabili;
- le bandiere gonfiabili.

Ognuna di queste soluzioni è altamente personalizzabile e ha un **costo relativamente basso**, che consente di ottenere risultati di alta qualità con poco sforzo e un investimento contenuto.



A queste si aggiungono elementi prettamente pubblicitari, come i totem **gonfiabili**, utili per dare grande visibilità al proprio brand in ogni contesto. Tutte le soluzioni sono zavorrate o zavorrabili, per resistere a qualsiasi condizione, e **non necessitano di un collegamento continuo all'elettricità** per rimanere gonfie, concedendo massima libertà di posizionamento.

I gonfiabili pubblicitari personalizzati

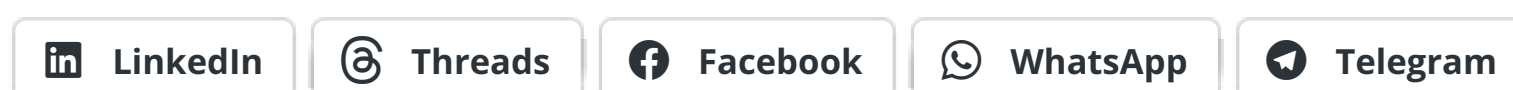
Per chi è alla ricerca di soluzioni che massimizzano l'esposizione del brand e assicurano l'attenzione di possibili clienti, l'opzione migliore è però un gonfiabile interamente personalizzato. Fornendo una descrizione del prodotto desiderato, si possono infatti ottenere **mascotte**, **loghi 3D**, **testimonial** e **rappresentazioni di prodotti**, utili in ogni occasione in cui il brand necessita di essere esposto al pubblico.

L'offerta di StudioStands mette a disposizione prodotti di qualità, realizzati artigianalmente in tessuto, durevoli e completamente personalizzabili. Il costo, proprio grazie al processo artigianale che si adatta completamente alle esigenze del cliente, rimane comunque contenuto. **I gonfiabili pubblicitari personalizzati** offrono poi:

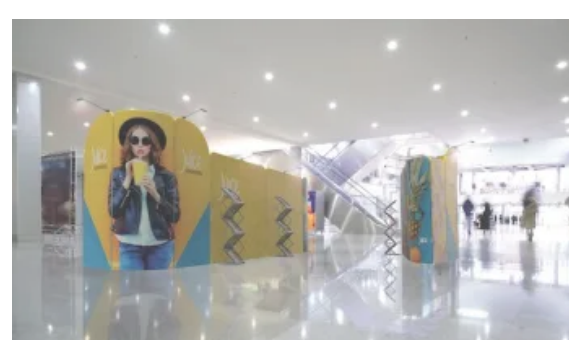
- raffigurazione fedele di elementi reali;
- tridimensionalità e grandi dimensioni per un alto impatto visivo;
- fattore differenziante per installazioni uniche;
- realizzazioni ad hoc senza quantitativi minimi.

Caratteristiche che garantiscono efficacia nel mostrare il brand, con anche una forte componente emozionale da parte del cliente. Tutte queste soluzioni sono disponibili nello **store di StudioStands**.

Condividi:



Correlati



La comunicazione efficace passa per soluzioni espositive personalizzate e just in time

26/10/2022



Stampa locale o w2p? La migliore soluzione per le aziende

06/02/2025



Quali sono i migliori espositori per le esigenze della tua azienda

02/02/2026

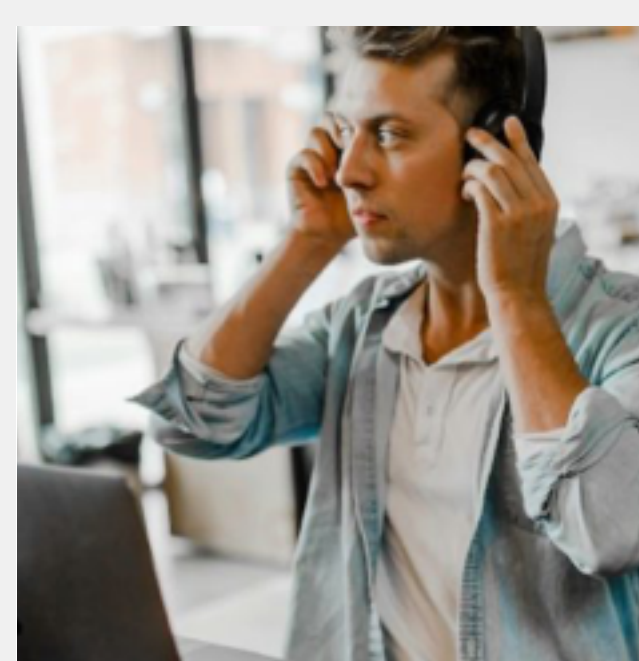
In questo articolo: adv

POTREBBERO INTERESSARTI



Financial Forum 2026, l'Impact of Voice dei CFO al centro della nuova edizione

Redazione 🕒 4 GIORNI FA



Webinar B2B con thought leader: leva strategica per lead di qualità

Redazione 🕒 04/05/2026



Negoziazione, la competenza trasversale che guida le decisioni aziendali: al via il Negotiation Forum 2026

Redazione 🕒 29/04/2026



Gigi Buffon al World Business Forum 2026: cultura vincente e leadership nei team

Redazione 🕒 15/04/2026

Welfare aziendale: una leva per le medie imprese, tra employer branding e vantaggi fiscali

Mercoledì 27 Maggio
🕒 11:00



REGISTRATI ORA

Con la partecipazione di
satispay
welfare

CARRIERE E NUOVE NOMINE



Andreas Kofler, Presidente – Consorzio Vini Alto Adige

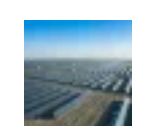


Antonio Gizzi, Direttore Generale – DaiferFood



Maurizio Scanavino, Presidente – Scientifica

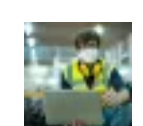
PIÙ LETTI OGGI



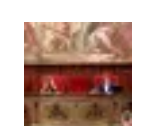
Energia, la lezione (scomoda) della Cina per l'Italia



L'inganno dell'intelligenza artificiale - I fatti oltre allo storytelling delle Big Tech



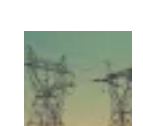
Iperammortamento 2026, decreto tra vincoli e ritardi



Tuttofood 2026: cucina italiana e cucine del mondo al centro del futuro del sistema alimentare



Financial Forum 2026, l'Impact of Voice dei CFO al centro della nuova edizione



Quanto costano i rincari 2026 di benzina, gasolio, luce e gas

SCARICA PILLOLE DI RATIO DI APRILE 2026



LEGGI TOUCHPOINT MAGAZINE DI FEBBRAIO-MARZO 2026

