

Espositori roll up: come scegliere il migliore per le tue esigenze

Di Redazione Pubblicato 6 ore fa

Il roll up continua a essere uno degli strumenti di comunicazione preferiti dalle aziende: una guida per scegliere quello giusto.

Nonostante la continua evoluzione della comunicazione, il roll up continua a essere uno strumento apprezzatissimo da parte di moltissime aziende. Questa soluzione continua a dominare il mondo degli espositori portatili, grazie alla sua facilità di trasporto, all'immediatezza dell'allestimento e ai prezzi economici.

Dagli eventi alle campagne di marketing fino alle fiere, il roll up garantisce visibilità alla propria azienda senza eccessivi investimenti di tempo e denaro. Si tratta inoltre di uno strumento estremamente versatile, disponibile in diverse soluzioni e dimensioni.

La vastità delle soluzioni a disposizione può però portare all'indecisione. Come già fatto per gli espositori, esperti di StudioStands hanno sviluppato categorie precise per orientare le aziende alla scelta migliore possibile.

Flash: successo attraverso la praticità

La linea Flash di StudioStands include diversi roll up che rispondono alle esigenze di ogni azienda attraverso caratteristiche diverse, che hanno portato questi prodotti a essere i più scelti in assoluto.

Al centro di questa linea c'è proprio il roll up Flash, scelto da moltissime realtà per la sua immediatezza d'uso e un ottimo rapporto qualità-prezzo. Permette di scegliere tra vari formati e, alla vendita, ha in dotazione anche una borsa per facilitarne il trasporto.



Flash Bifacciale

La sua evoluzione è però Flash bifacciale, un espositore roll up che permette di esporre una stampa su entrambe le facce, in modo da massimizzare le possibilità di comunicazione di un singolo espositore.

Infine, per le situazioni che richiedono una maggiore cura dei dettagli, c'è Flash Deluxe, il più elegante della linea grazie al suo design raffinato.

Roll Up: una soluzione per ogni richiesta

La linea di StudioStands si arricchisce anche grazie alle soluzioni dei roll up, che offrono ampia scelta e rispondono a tutte le esigenze del cliente.

Il roll up da banco è una versione in miniatura degli espositori più grandi, che può arrivare anche a una stampa in formato A4, mantenendo le stesse caratteristiche vincenti dei prodotti di dimensioni maggiori.



Il roll up da banco di StudioStands

Come, ad esempio, il roll up maxi, un fondale grafico di ampie dimensioni, ma che mantiene la praticità del prodotto di base. Per le esigenze più particolari, invece, c'è Roll Up Special, in materiale plastico bianco, pensato per differenziarsi nel modo di comunicare.

Infine, per coprire davvero ogni situazione, la linea si completa con Rollout, il roll up pensato appositamente per le situazioni all'aperto. Grazie alla struttura rinforzata, al sistema antiribaltamento e ai piedi maggiorati e pichettabili, permette di prevedere ogni inconveniente che una location outdoor può comportare.

Tutte queste soluzioni sono disponibili nelle store di StudioStands.

Condividi:

- LinkedIn, Threads, Facebook, WhatsApp, Telegram

Correlati

La comunicazione efficace passa per soluzioni espositive personalizzate e just in time

26/10/2022

Il digitale è uno strumento. Il vero valore sta nella preparazione e nelle competenze

02/02/2022

Cresce l'attesa per Regus. Conto alla rovescia a Napoli

16/11/2017

In questo articolo: adv

CARRIERE E NUOVE NOMINE
Mara Banti, Managing Director - TMF Italia
Carlo Noseda, CEO - Balich Wonder Studio
Maria Cristina Messa, Presidente - Materias

PIÙ LETTI OGGI
Rinnovo CCNL grafici editoriali 2024-2026: le novità normative e la parte economica
Welfare aziendale 2026: è una priorità per 8 lavoratori su 10
I migliori gruppi per i CFO: networking e crescita professionale
Ora tutti hanno bisogno dell'Ucraina nella guerra dei droni
CFO italiani più strategici, ma l'AI resta un nodo aperto
L'arte di spendere soldi - Ripensare al rapporto con il denaro

SCARICA PILLOLE DI RATIO DI FEBBRAIO 2026
PILLOLE DI RATIO
Febbraio 2026

LEGGI TOUCHPOINT MAGAZINE DI DICEMBRE-GENNAIO 2026
touchpoint MAGAZINE
QUESTIONE DI PURPOSE
MILANO CONTINUA BOSS: CI STAMMO?

POTREBBERO INTERESSARTI

Gamification della loyalty, le soluzioni per i trend del 2026
Redazione 6 ORE FA

Sergio Amati, IAB Italia: "The Power of Influence" per guidare l'industria nell'era dell'AI
Redazione 25/02/2026

Negoziare nell'era dei conflitti: il Metodo di Harvard arriva al Negotiation Forum 2026
Redazione 18/02/2026

Loyalty 2026, la fidelizzazione diventa invisibile
Redazione 16/02/2026