



NEWS

Come far notare il proprio stand in fiera: il ruolo del fondale grafico

Di Redazione Pubblicato 6 minuti fa

I consigli di **Studio Stands** sull'utilizzo dei fondali grafici in **fiera** e durante gli eventi, per far risaltare il proprio brand

Le **fiere** sono eventi sempre più centrali per le aziende: un'occasione per farsi notare, creare contatti con altre società del settore, trovare nuovi clienti e fornitori. Per trarre il massimo dalle risorse e dal tempo spesi in fiera, è necessario che il proprio stand sia in grado di attirare l'attenzione dei presenti.

I banner giocano, in questo ambito, un ruolo cruciale. Devono avere dimensioni adeguate allo **stand** ed essere posizionati in modo strategico, creando un punto focale all'interno del contesto fieristico. I colori vivaci attirano l'attenzione del pubblico, ma è importante anche curare il contenuto dei propri banner.

Il **brand dell'azienda** deve essere riconoscibile ed è possibile aggiungere un QR code che porti gli utenti interessati al sito o direttamente a una pagina web dedicata.

Il ruolo dei fondali grafici durante gli eventi

Tra le installazioni grafiche che definiscono maggiormente uno stand c'è però il **fondale grafico**. Si tratta di un elemento molto versatile, che permette di creare backdrop autoportanti, allestire pannelli retro-interviste, personalizzare angoli promozionali, delimitare stand portatili o frazionare spazi con séparé. Questa molteplicità di funzioni lo rende fondamentale non solo per le fiere, ma anche per molti altri tipi di eventi.

Il suo utilizzo ottimale è al chiuso, ma anche all'aperto, in caso di meteo clemente, può risultare utile. Ne esistono **molte tipologie** a seconda delle esigenze: roll-up, pop-up, con piedistallo, con telaio telescopico, con struttura componibile, magnetici, tessili, dritti, stondati e ad arco.



Oltre a rendere più coeso lo stand e a farlo risaltare, il fondale grafico permette anche di creare un ambiente unico, in cui il **brand dell'azienda domina lo sfondo**. Questo conferisce autorevolezza a qualsiasi situazione che vi si svolga di fronte e rende più professionali i contenuti, come le interviste, prodotti all'interno dello stand.

Le soluzioni di Studio Stands per i fondali grafici

I fondali grafici sono apprezzati soprattutto per la facilità con cui possono essere trasportati, montati e smontati, e per il grande formato che possono raggiungere, nonostante questa versatilità.

Secondo l'esperienza di Studio Stands, azienda leader nella stampa di questo tipo di elementi, è il fondale grafico in tessuto a essere il più apprezzato dai clienti. Il **soft signage**, in particolare, accentua tutti i pregi di questo elemento, dagli ingombri ridotti alla facilità di montaggio, unendoli a costi abbordabili e a un minore impatto ambientale.



Tra tutti i prodotti Studio Stands, il più richiesto in assoluto è **WAVE**. Grazie alla sua struttura componibile in alluminio, riduce il peso, permette di ottenere forme diverse — da quelle dritte a quelle stondate — fino a consentire una personalizzazione ad hoc.

Condividi:

[LinkedIn](#) [Threads](#) [Facebook](#) [Reddit](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#)

Correlati

Fiera Milano: presentato il palinsesto del main stage

12/09/2024

Gli eventi presso FieraMilano saranno carbon-neutrali

13/09/2021

Con il Prestito Arancio Business di ING l'azienda approda in fiera

29/10/2018

In questo articolo:

POTREBBERO INTERESSARTI



PIÙ LETTI OGGI



Rinnovo CCNL contratto dirigenti pubblici 2025



Rinnovo CCNL Metalmeccanici: lo sciopero il 28 marzo 2025 e le proposte sul tavolo



Le scadenze fiscali di maggio 2025



Rapporto CNEL 2025: occupazione in crescita, ma Sud e donne restano indietro



Presentazione bilancio d'esercizio: le scadenze 2024

RUBRICHE

- Cos'è - Cose d'azienda**
- Formazione manageriale**
- Guerra dello streaming**
- Protagonisti**
- Quanto vale....?**

SCARICA PILLOLE DI RATIO DI APRILE 2025



LEGGI TOUCHPOINT MAGAZINE DI APRILE 2025



Magazzino locale dell'Italia Temu