

NEWS

Come scegliere la migliore bandiera per la tua azienda

Di Redazione Pubblicato 55 minuti fa

La **bandiera** è uno strumento pubblicitario fondamentale per tutte le aziende: una guida per scegliere quella migliore

Tra le soluzioni per diffondere e mostrare il brand di un'azienda, le **bandiere** rimangono fondamentali per l'immagine delle sedi e degli stand esterni di tutti i business. Non tutte le bandiere si adattano però a tutte le attività, con tre fattori principali a fare da discriminante per la scelta di un prodotto adatto alle caratteristiche della propria impresa.

Il formato è il primo criterio con cui valutare quale prodotto scegliere. Va commisurato sia a criteri di fine, come il grado di visibilità ricercato, sia di contesto, sia pratici. Segue la forma della bandiera, che può essere classica **rettangolare**, a **goccia**, a **vela** o sagomata in maniera personalizzata. Infine, bisogna anche valutare il piedistallo di esposizione, per garantire stabilità e massima visibilità.

Dalla combinazione di questi tre fattori, gli esperti di **StudioStands** hanno sviluppato diversi prodotti in grado di soddisfare le esigenze di tutte le aziende, dalle soluzioni più classiche a quelle più innovative.

Le bandiere classiche

Le bandiere più popolari in assoluto sono quelle **istituzionali**. Che siano di nazioni, comuni, regioni o altre istituzioni, aiutano a conferire ufficialità e serietà a qualsiasi contesto in cui vengono esposte. Tra i prodotti di questo tipo offerti da StudioStands ci sono:

- Le bandiere istituzionali tradizionali;
- Le bandiere da sala con piedistallo;
- Le bandierine in linea.

Legato a questa linea c'è il pennone per esposizioni esterne permanenti, alto tra 6 e 12 metri, che permette di esporre la propria bandiera in piena visibilità presso la sede dell'azienda o in altri contesti stabili.



Le bandiere Eolo e da palo

Tutt'altro contesto quello che potrebbe portare un'azienda a scegliere una bandiera della linea **Eolo**. Rettangolari, verticali, alte da 4 a 7 metri, queste bandiere sono adatte per eventi all'esterno. Permettono di avere grande visibilità, mostrare prodotti o marchi chiaramente ai visitatori, attirandoli presso il proprio stand. Tra i prodotti offerti:

- Eolo;
- Eolo Small;
- Eolo Big.

Membro onorario di questa categoria è la flag da palo, adatta invece a contesti più stabili e perfetta per le campagne pubblicitarie.



Le bandiere a vela o a goccia

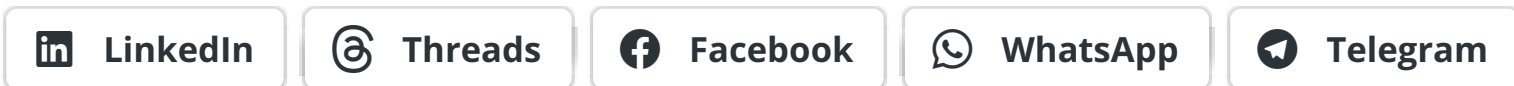
Tra i prodotti più innovativi di StudioStands ci sono le bandiere **a vela** e **a goccia**. Adatte soprattutto alla pubblicità, offrono soluzioni diverse per i contesti in cui è richiesta un'esposizione immediata del brand e una praticità maggiore:

- Air Flag, la bandiera a vela gonfiabile che non richiede supporto;
- Arco Flag, utilizzabile anche come backdrop pubblicitario;
- Goccia, nelle sue forme classiche, da banco e deluxe;
- Flag ventosa, dotata di un supporto in grado di attaccarsi a superfici lisce;
- Vela e Maxivela, tra le più vendute del catalogo.



L'accessorio più adatto alle bandiere a vela più piccole è il portabandiera da spalla, ideale per le promozioni itineranti e per il **guerrilla marketing**. Tutte queste soluzioni sono disponibili nelle store di StudioStands.

Condividi:



Correlati



Come si stampa una bandiera, dal file alla spedizione

17/03/2025



Maxi bandiere per una comunicazione outdoor di grande impatto

17/06/2024



La bandiera preferita dal settore automotive

09/04/2025

In questo articolo:

POTREBBERO INTERESSARTI



CARRIERE E NUOVE NOMINE



Domenico Di Gravina, Managing Director – iziwork Group

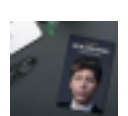


Roberto Longo, CEO – Gruppo La Padineria



Pasquale Piccolino, Country Manager – Drivalia

PIÙ LETTI OGGI



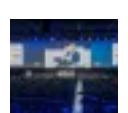
Valeva la pena tentare – Sam Altman e la nascita di OpenAI



World Business Forum 2025: il futuro del business a Milano



Domenico Di Gravina, Managing Director - iziwork Group



Strategia e organizational transformation tra i temi chiave del World Business Forum 2025



Export italiano in crescita nel 2025, ma cala l'avanzo commerciale



Quanto costa la burocrazia alle imprese 2025

SCARICA PILLOLE DI RATIO DI OTTOBRE 2025



LEGGI TOUCHPOINT MAGAZINE DI OTTOBRE 2025

