

# Insegne luminose: ottimizzare i costi con la retroilluminazione a led

Guest Post

23-10-2020 – 05:07

[condividi](#)

L'insegna luminosa è senza dubbio uno degli elementi principali di qualsiasi punto vendita fisico, dato che ne costituisce il primo e più importante biglietto da visita



Dopo i difficili mesi del lockdown il settore della vendita al dettaglio torna a crescere, con un **aumento delle vendite ad agosto dell'8,2%** secondo i dati Istat, mentre l'incremento su base annua è stato dello 0,8%. Bene anche i risultati del terzo trimestre con una crescita del 22,8%, con andamenti particolarmente positivi per l'informatica, le telecomunicazioni, la telefonia, l'utensileria e la ferramenta.

Sicuramente **gestire un negozio fisico** non è facile in questo momento, soprattutto per il forte aumento del commercio elettronico, tuttavia si tratta di un business ancora piuttosto profittevole, con l'apprezzamento dei punti di vendita di quartiere e di modalità ibride come il click & collect, ovvero l'acquisto online e il ritiro in negozio.

Ad ogni modo, è essenziale **ottimizzare l'immagine dello store** utilizzando ogni strumento a disposizione, a partire dall'installazione di un'insegna luminosa moderna e accattivante.

In questo campo, una delle migliori proposte è rappresentata dalle **insegne con retroilluminazione a LED**, una tecnologia in grado di offrire numerosi vantaggi agli esercenti, per rendere il negozio più visibile e contenere i consumi energetici.

Ovviamente, è essenziale acquistare un'insegna luminosa a LED personalizzata, per valorizzare il marketing pubblicitario della propria attività, rivolgendosi a realtà specializzate nel settore come **Studio Stands**, dove è possibile trovare tantissime opzioni originali.

## I vantaggi della tecnologia LED per le insegne luminose

Scegliere tra gli [esempi di scritte led per insegne](#) proposti da realtà come Studio Stands, permette di usufruire di una serie di **vantaggi importanti**, per aumentare la visibilità del punto vendita in modo efficiente e ottimale.

Innanzitutto, la retroilluminazione a LED garantisce un **notevole risparmio energetico**, infatti considerando la stessa intensità luminosa generata da un sistema tradizionale a lampade alogene o a incandescenza, i LED consentono di ridurre i consumi energetici fino al 70%.

Allo stesso tempo, questa tecnologia **non genera calore**, un aspetto da non sottovalutare in quanto viene minimizzata l'energia dissipata dall'insegna, con benefici non solo economici ma anche ambientali.

Inoltre, l'assenza di calore rende queste strutture **più sicure e durevoli**, con la possibilità di aumentare la durata dell'insegna luminosa per ammortizzarne il costo in modo più efficace, senza contare una **minore spesa per interventi di manutenzione** e riparazione.

I LED assicurano anche un'accensione istantanea, quindi non bisogna attendere prima dell'attivazione del sistema di illuminazione, poiché il processo è immediato, anche in presenza di condizioni ambientali impegnative come **basse temperature**. Queste insegne consentono anche una **maggiore personalizzazione**, per creare una scritta su misura perfettamente adeguata alle proprie esigenze, con la possibilità di contenere l'ingombro ottimizzando le dimensioni senza diminuire la qualità.

## L'importanza di un'insegna di qualità per un negozio fisico

L'insegna luminosa è senza dubbio uno degli elementi principali di qualsiasi punto vendita fisico, dato che ne costituisce il primo e più importante **biglietto da visita** per il potenziale cliente, insieme con l'allestimento della vetrina.

Nel modo moderno, l'immagine è indispensabile per comunicare in modo adeguato, per questo motivo non bisogna mai trascurare l'importanza di una **bella insegna** per la propria attività commerciale.

Naturalmente, è fondamentale scegliere soluzioni con un **buon rapporto qualità-prezzo**, per realizzare investimenti intelligenti e ottenere il massimo ritorno possibile in termini di immagine.

L'insegna giusta può **attirare nuovi clienti**, rendere più visibile il proprio negozio e dare un'idea del tipo di servizio proposto ancor prima di entrare nel punto vendita. Ad ogni modo, è essenziale scegliere il messaggio pubblicitario che si vuole trasmettere, valutando con attenzione i colori, la scritta e lo stile da utilizzare.

L'insegna deve risultare **facilmente leggibile** e veicolare un messaggio diretto e immediato, ad esempio puntando sul brand oppure sul tipo di prodotti o servizi presenti nello store. In questo campo, le **insegne luminose LED personalizzate** rappresenta senz'altro la migliore opzione sul mercato, in quanto assicurano un'elevata adattabilità a qualsiasi contesto applicativo, un considerevole **risparmio sui costi di gestione** e un'ampia scelta di configurazioni, oltre a un'installazione semplice e alla massima compatibilità con ogni tipo di impianto elettrico.