

10.05.2019

Striscioni pubblicitari su misura per eventi sportivi outdoor



In eventi sportivi all'aperto come gare, tornei, raduni e manifestazioni, una soluzione espositiva ricorrente è l'impiego di striscioni pubblicitari. Sono infatti espositori economici, versatili, pratici ed estremamente efficaci nel dare visibilità a marchi e prodotti.

Studio Stands realizza striscioni pubblicitari su misura in diversi materiali e con svariate finitura a seconda delle necessità di allestimento (affissione su pareti, ringhiere, recinzioni, transenne mobili, etc).

La scelta del materiale

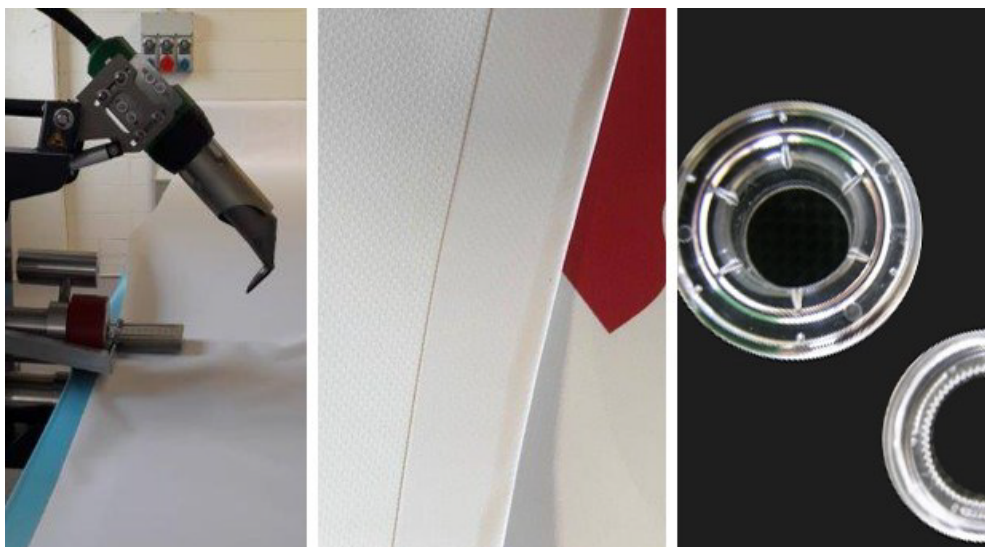
I banner pubblicitari più diffusi sono quelli stampati su PVC, un materiale impermeabile, robusto ed economico specialmente per le grammature più basse. Oltre al vantaggioso rapporto qualità-prezzo, gli striscioni in pvc sono molto richiesti in quanto permettono di realizzare stampe con colori accesi e una definizione maggiore rispetto a materiali come mesh e tessuto nautico.



Anche gli striscioni in tessuto non tessuto sono molto diffusi. Noto anche con la sigla TNT questo materiale non deriva da un processo di tessitura. Essendo idrorepellente, resistente agli strappi e molto conveniente, viene impiegato spesso per striscioni di grande formato in contesti sportivi come palazzetti dello sport, piste, bordo campo, etc.

Accessori e confezionamento striscioni

A seconda del contesto d'installazione e del materiale, uno striscione può subire diverse lavorazioni di confezionamento con vari accessori.



Le finiture post-stampa più comuni sono la bordatura di rinforzo termosaldata e l'applicazione di occhielli per il tensionamento della stampa. In alternativa all'occhiellatura è possibile confezionare i banner con nastro finestrato per installarli a transenne e ringhiere utilizzando fascette e cordini.

Per preventivi e maggiori informazioni su striscioni personalizzati e stampe su altri materiali flessibili: <https://www.studiostands.it/stampa-materiali-flessibili.php>