

26.09.2019

Studio Stands: consigli per esposizioni fieristiche d'impatto



Per ottenere il massimo impatto sul pubblico, assicurando visibilità al proprio brand in fiere ed eventi, è importante curare gli allestimenti espositivi sotto ogni aspetto.

Di seguito alcuni consigli da Studio Stands su come prepararsi al meglio per le esposizioni fieristiche:

Organizzarsi in anticipo

Organizzare la partecipazione a una fiera con largo anticipo permette di studiare la propria area espositiva e scegliere lo spazio ideale per le proprie necessità. Inoltre sono spesso disponibili sconti e incentivi per gli espositori che aderiscono a certi eventi entro determinate scadenze.



Studiare una campagna congruente

Il messaggio promosso durante l'evento espositivo, tramite la grafica personalizzata dello stand e il materiale informativo (depliant, cartoline, volantini,...) deve essere studiato sulla base del target del brand.

La campagna promozionale ha inoltre una maggiore efficacia se congruente con l'obiettivo dell'esposizione che può essere per esempio la presentazione di una nuova linea di prodotti oppure aumentare la visibilità dell'azienda in un determinato settore. Più il messaggio è semplice e più è facile da ricordare.

Curare la progettazione dello stand

Come dicevamo, organizzarsi per tempo risulta conveniente per progettare con cura il proprio stand espositivo che deve risultare anche pratico da utilizzare.

Gli espositori del ricco catalogo Studio Stands per esempio sono caratterizzati da strutture portatili estremamente semplici da montare e agevoli da trasportare. Le stampe personalizzate sono intercambiabili per rinnovare la grafica con facilità in occasione di nuovi eventi.

Gli stand portatili disponibili sono molteplici con diverse tipologie di strutture: pop up, textile frame, tralicci americana, wave, etc. Queste strutture espositive hanno design moderni, possono essere realizzate su misura e riconfigurate a piacere per sfruttare al meglio gli spazi di diverse location.



Per completare l'allestimento delle aree espositive è consigliabile optare per espositori che catturino l'attenzione, come soluzioni soft signage (appendimenti, gonfiabili, bandiere, ...), sedute personalizzate (pouff, sgabelli, ...), fondali retroilluminati ed espositori digital signage per aumentare il coinvolgimento della clientela.

Sul sito di stand-portatile sono presenti diversi esempi di stand portatili con diverse strutture progettate su misura: <https://www.stand-portatile.com>

Sull'e-commerce Studio Stands sono invece disponibili all'acquisto molteplici soluzioni espositive per completare l'allestimento degli stand promozionali (appendimenti, totem, fondali grafici, banchetti, etc): <https://www.studiostands.it>