



Dopo il successo dello scorso anno, sabato 15 luglio, al Franciacorta Golf Club, si giocherà la seconda edizione della Rubber Golf Cup, un evento che coinvolge e unisce in una gara di golf il mondo della gomma, ovvero numerose aziende che producono manufatti in gomma, ma anche stampi, servizi di lavorazione e tutto il materiale indotto del settore.

Il programma prevede una divertente gara con tanti premi di categoria e premi speciali: tre nearest to the pin alle buche par 3, offerti da Ovet Viaggi, Italian Optic e Cerdelli Abbigliamento; una scultura di Leonardo Chionna offerta da Banca Generali Private Banking dedicata al mondo del golf alla hole in one e per finire premi a estrazione e una particolare 19a buca in collaborazione con Car 4 Lease e Fioletti Ford Auto. Tutti i partecipanti riceveranno anche una polo firmata Mulberry & Murier, un cappellino Banca Generali Private Banking e una borraccia da riempire nei vari punti ristoro by Acquaviva. Nel corso della giornata è previsto un demo day del brand golfistico PING e la possibilità anche per i neofiti di provare il gioco del golf con un professionista a disposizione.

Quest'anno il parterre degli sponsor a sostegno dell'evento è notevolmente aumentato e oltre alle aziende della Rubber Valley figurano anche ABC forniture, ASC, Fabbrica Creativa, Fabiani Gioielli, Gelateria Mej, Imballaggi San Martino, IMG, Italian Form, LavelGomma, Mediteck, Mesgo, Nastrificio Buttarelli, Studio Stands e Unigasket che saranno presenti nell'area Hospitality creata in collaborazione con Studio Stands e Fabbrica Creativa.

Alla fine della gara premiazioni e una cena a buffet per tutti gli ospiti dell'evento (per informazioni: Paolo Bresciani Brand Experience tel. 340/9247668).