

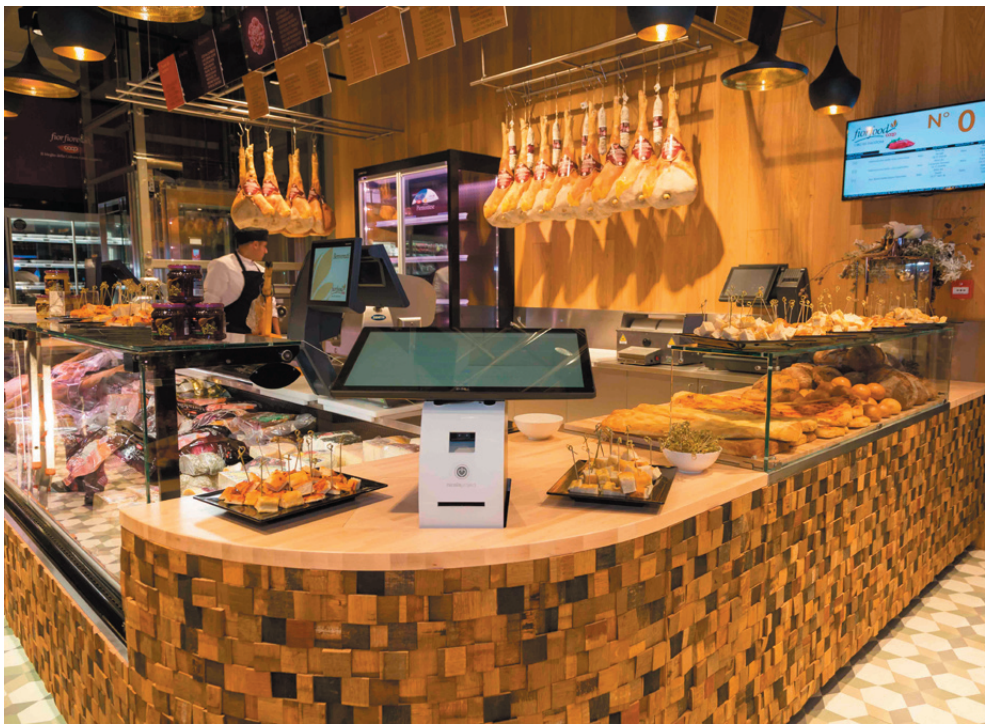


## NOTIZIE DAL SETTORE

a cura della Redazione

# FARE SPESA TRA CIBO E CULTURA

NOVA COOP PROPONE IL SUPERMARKET DEL FUTURO, DOVE IL  
CLIENTE SI DIVERTE FACENDO LA SPESA



Nella prestigiosa galleria San Federico di Torino è stato inaugurato il concept store FiorFood a marchio NovaCoop, ispirato a una nuova filosofia dell'alimentazione che trasforma l'acquisto in un'occasione di socialità e consumo responsabile. Progettato dall'architetto Paolo Lucchetta di Retail Design, il negozio è stato arredato da Cefla - Zenith Shop Design, società specializzata in concept espositivi e allestimenti su misura, in stile elegante ma sobrio per valorizzare la linea di prodotti enogastronomici FiorFiore Coop, proposti nelle diverse aree dello store: vendita, ristorante, enoteca, libreria, sala eventi e bistrot.

Le soluzioni di design e l'uso della luce creano un ambiente rilassante e piacevole. La curiosità del cliente è stimolata dalla presenza non invasiva di monitor, tablet interattivi e libri digitali degli ingredienti, per i quali Cefla ha fornito tutti i supporti per sistemi di comunicazione Hi-Tech, facendo di FiorFood un nuovo modello di negozio come luogo da frequentare e in cui vivere esperienze diverse, dalla spesa quotidiana all'evento culturale. L'area vendita occupa una superficie di 1300 mq su due piani, dove sono presenti oltre 2000 prodotti di qualità, tra i quali la linea ViviVerde dedicata al bio e all'eco-friendly.

Zenith Shop Design si è occupata del contract completo degli arredi del caffè FiorFiore, del bistrot e del ristorante, curato dagli chef stellati Giovanni Grasso e Igor Macchia in collaborazione con il ristorante La Credenza.

Completano l'esperienza lo Spazio Lux per gli eventi, dotato di un grande videowall, e la Libreria.coop, i cui arredi rispecchiano il format tradizionale.

Per favorire l'informazione e stimolare la curiosità si è scelto di distribuire i libri tematicamente in tutto lo store in base ai prodotti in vendita, inserendoli in apposite nicchie ricavate tra le scaffalature. Tutti gli arredi sono stati concepiti nel rispetto delle caratteristiche architettoniche degli ambienti, utilizzando i prodotti più innovativi del catalogo Cefla, tra cui le scaffalature System25 adattate agli elementi architettonici preesistenti e le gondole centro area in filo metallico Wireplus, che assicurano luminosità e piena agibilità degli spazi.

Per l'area vendita al piano terra, dedicata a pane e gastronomia, le casse e i banchi frigo nonché le scaffalature fronte vetrina sono stati rivestiti in legno effetto patchwood, ricavati da pezzetti di legno di recupero, per creare un'atmosfera calda dal sapore autentico.

Nell'area bistrot, Cefla e Zenith Shop Design hanno realizzato mobili in legno e scaffali perimetrali mentre al primo piano sono state inserite scaffalature adeguate per l'allestimento dei reparti profumeria, detergenza, pet food, grocery e benessere, con banco ortofrutta in centro area e murali.

Nello Spazio Lux, Cefla ha curato l'enoteca, la zona temporary, il tavolo degustazione vini, le gondole centro area, il punto informazioni e la cassa della Libreria.coop.

in primo  
piano

# POP NEWS



## PUBBLICITÀ LUMINOSA LED PER I TOTEM RETROILLUMINATI

L'offerta Studio Stands di espositori con tecnologia LED, come insegne e cassonetti luminosi, è stata integrata da totem pubblicitari rinnovati nel sistema di illuminazione.

Sicuri e affidabili, garantiscono ottime prestazioni con consumi estremamente ridotti: il Totem Lux è ora commercializzato con il tradizionale impianto

con lampade fluorescenti oppure con retroilluminazione di pannelli stampati con tecnologia LED.

Medesimo allestimento anche per i Totem trifacciali Tris e il Totem Flat a pannellatura piatta, finora disponibili in versione non luminosa.

8





## DAI FAGIOLI NASCE UN PACK GREEN

PACKAGING SOSTENIBILE IN CARTONE ECOLOGICO DERIVATO DA SCARTI DI LEGUMI

Si chiama Crush /Fagiolo il packaging prodotto con cartone ecologico derivato da scarti di legumi non edibili. Sviluppato da Lucaprint in collaborazione con Cartiera Favini e Pedon, produttore di cereali e legumi, il packaging testimonia la potenzialità dell'integrazione di filiera e apre la strada a un nuovo approccio nel recupero degli scarti di lavorazione. L'imballo ecologico, realizzato per contenere e conservare i legumi Pedon, fornitore anche degli scarti di lavorazione per realizzare il cartoncino, ha consentito di ridurre del 15% la cellulosa vergine proveniente da alberi e di utilizzare il 30% di fibra riciclata da post-consumo. Lucaprint utilizza per i propri imballi oltre l'80% del cartone proveniente da riciclo e il restante 20% da foreste gestite in modo sostenibile (per esempio FSC). La totalità degli scarti in cartone viene inviata al macero e riutilizzata come materia prima dalle cartiere per la produzione di cartone riciclato. L'energia elettrica necessaria alla trasformazione è ottenuta da fonti rinnovabili.

## FARE SHOPPING CON IL CELLULARE

NELL'E-COMMERCE LO SMARTPHONE VINCE SU TABLET E COMPUTER

Per gli acquisti di moda, arredo e cibo è meglio lo smartphone. Lo dice lo Shopping Index di Demandware, per cui nel secondo trimestre 2015 l'attraction del cliente, indice che misura il volume di visite ai siti monitorati, è aumentata in 49 Paesi del 18% rispetto al medesimo periodo 2014, guidando l'84% della crescita del commercio digitale. La spesa del cliente, che combina la frequenza della visita del sito, il tasso di conversione e il valore medio dell'ordine (AOV), ha registrato +4% portando a una crescita del 16%. Secondo i dati dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm -

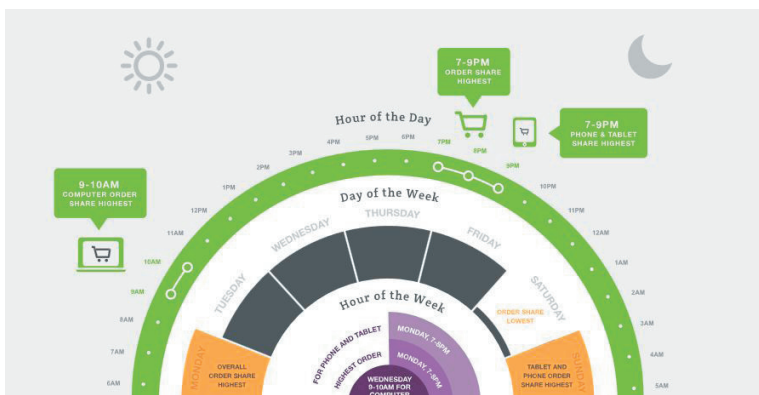
## INTERATTIVITÀ A 80"

VIDEOCONFERENZE E PRESENTAZIONI IN TAGLIA MAXI

Di 'big' non ha solo il nome, ma anche le dimensioni. Big Pad è infatti un monitor interattivo di dimensioni fino a 80", pensato da Sharp per creare annotazioni direttamente sullo schermo, cambiare pagine, spostare oggetti, in piena compatibilità con i sistemi di video conferenza. Numerosi i vantaggi: nel caso di video conferenze, per esempio, i partecipanti possono mostrare documenti digitali e scrivere annotazioni direttamente

sullo schermo; se usato per presentazioni, tramite il Touch control è possibile cambiare facilmente pagina, allargare o muovere oggetti, mostrare testi, immagini e annotazioni scritte a mano.

Nelle sale conferenza può essere collegato a videowall in sedi separate per il remote learning mentre nelle showroom può essere usato per mostrare informazioni sui prodotti e, se collegato a una stampante multifunzione Sharp, le informazioni sullo schermo possono essere prontamente stampate per i clienti. Monitor sono stati installati nelle showroom Michael Kors, Melluso e La Perla in Italia, Germania, Francia, Cina e Stati Uniti.



Politecnico di Milano, l'Italia avrebbe una propensione alla spesa in linea con gli altri Paesi, con una spesa media in crescita nei settori Abbigliamento (+18%) e Beauty (+64%); nel 2015 l'eCommerce dovrebbe crescere del 16%. Rispetto al 2014 nel nostro Paese si registra +66% di vendite via mobile ma si stima una penetrazione del 22% all'interno del mercato eCommerce.

L'indagine NetRetail, promossa da Netcomm, rileva che sono oltre 21 milioni gli italiani che hanno fatto almeno un acquisto online e quasi 17 milioni quelli che hanno acquistato negli ultimi 3 mesi, ma il 90% degli acquisti è generato da 11 milioni di eShopper abituali.

A livello globale gli ordini da tablet sono calati del 2% su base annua, la navigazione inizia con smartphone e l'acquisto termina al computer (65% degli ordini), i dispositivi iOS forniscono un AOV leggermente superiore ad Android e i prodotti per la casa rappresentano la percentuale maggiore di ordini via telefono.



## SCATOLIFICI SOTTO LALENTE UN'ANALISI DEL SETTORE DEGLI IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO

La passione per l'azienda e la stretta collaborazione con clienti e fornitori rappresentano le basi del successo dei produttori di imballaggi di cartone ondulato. E' quanto emerge da un'indagine condotta da SDA Bocconi per conto dell'Associazione Italiana Scatolifici con l'obiettivo di analizzare l'evoluzione di un settore che vale circa 2,5 miliardi di euro. I ricercatori hanno esaminato i bilanci di 330 produttori facendo riferimento ai modelli di business di trasformatori e imprese integrate nel decennio 2005-2013.



## STORE PER LA SPILLATURA

LA DESIGN MACHINE DI HEINEKEN IN UNO STORE SPECIALIZZATO

The Sub, la design machine di Heineken per la spillatura della birra a casa, è la protagonista di uno store dedicato in Corso Venezia 2 (piazza San Babila) a Milano, addobbato con tessuti forniti da Larusmiani, il brand di sartoria di lusso più antico di via Monte Napoleone. All'interno non solo si può trovare l'apparecchiatura declinata nelle diverse edizioni e colori per tutti i gusti, ma è possibile personalizzare ulteriormente una versione speciale. Grazie alla collaborazione con Garage Italia Customs, l'hub creativo di Lapo Elkann, sono infatti presenti alcuni personal designer per aiutare il cliente a realizzare una versione personalizzata di The Sub. L'atmosfera viene riscaldata ogni giovedì sera dal dj set ed eventi di degustazione guidata di specialità selezionate provenienti da tutto il mondo mentre esperti di Bullfrog, il barbershop milanese per i cultori del grooming, sono a disposizione per un restyling personale. L'equipe di Garage Italia Customs, che tra l'altro ha creato il servizio Tailor Made per Ferrari, sfrutta tecnologie digitali per elaborare concetti astratti e guidare i clienti nella scelta degli abbinamenti cromatici e dei materiali più ricercati rispettandone gusti ed esigenze.

Dai risultati è evidente che i trasformatori hanno una maggiore redditività operativa mentre le integrate segnalano maggiori costi e investimenti per cui la crescita quantitativa non sempre coincide con risultati economici qualitativi equilibrati. Tratti comuni delle aziende di maggiore successo sono la struttura snella e a conduzione familiare, il forte orientamento al servizio, l'attenzione al cliente e l'ampiezza di gamma. Nel 2014 ben 3.546.343.000 mq (+1%) di cartone sono stati trasformati in imballaggi ed è stato utilizzato il 71% di carta riciclata. Il 21% del fatturato dei trasformatori è rivolto al settore alimentare, 14% a tecnologia elettronica, 11% bevande, 11% abbigliamento, 9% industria farmaceutica, industria automobilistica.