

STRUTTURE MODULARI

I sistemi espositivi modulari consentono di creare allestimenti per fiere e negozi in cui si coniugano alta personalizzazione e forte identità del brand

Sembra strano, parlando di strutture modulari, porre l'accento su un aspetto quale la personalizzazione. In effetti, pensando ai classici sistemi oggi in commercio, potremmo parlare di serialità, continuità di immagine, semplicità di impiego, adattabilità in funzione degli spazi. Che c'entra allora la personalizzazione? Molto in effetti. Ma per meglio spiegare il concetto, occorre innanzitutto fare una prima classificazione sommaria di queste strutture: fiere ed eventi e punti vendita.

FIERE ED EVENTI

In ambito fieristico le strutture modulari vengono ampiamente utilizzate sia come struttura portante sia come elemento espositivo vero e proprio. In realtà, nel nostro paese, le classiche strutture giunto/trave sono per lo più impiegate per creare la struttura portante, che viene poi rivestita con i diversi materiali in funzione dell'effetto che si vuole ottenere: dal pannello in legno al Forex, dal vetro al tessile, dai materiali plastici al cartone, ogni superficie si presta ad un elevato grado di personalizzazione, sfruttando le nuove tecnologie che il mondo della stampa digitale è in grado di offrire. In particolare i pannelli tessili stanno avendo un grande successo per le caratteristiche uniche di leggerezza e modularità, ma soprattutto perchè si prestano in modo perfetto alla stampa di grandi immagini e scritte. Soprattutto in ambito di pre-allestito, vale a dire per quelle manifestazioni che offrono agli espositori stand già pronti dal punto di vista della struttura e degli accessori, che possono poi essere rivestiti con tessuti stampati personalizzati. Anche per quanto riguarda pannelli rigidi in legno o materiali plastici, grazie all'utilizzo di pellicole o attraverso la stampa diretta offerta dalla tecnologia flat bed è possibile creare strutture anche di grandi dimensioni con un tocco personale per quanto riguarda grafiche e colori.

Per eventi e promozioni temporanee, vengono invece utilizzate spesso strutture espandibili che proprio sulle grafiche basano la maggior parte dell'effetto di comunicazione e di richiamo del pubblico. Sono i famosi pop-up, o roll up, in cui troviamo caratteristiche di leggerezza, facilità di utilizzo e di trasporto. In realtà, grazie al forte sviluppo del cartone alveolare e strutturato di questi ultimi anni, molte aziende hanno iniziato a proporre elementi espositivi e promozionali basati su questo materiale e sulla sua eccellente possibilità di personalizzazione, creando di fatto una ulteriore evoluzione al mondo della cartotecnica tradizionale ponendo l'accento su basi di design e innovazione.

VEDIAMO ALCUNI ESEMPI

LL. Little and Large Solutions. Azienda specializzata nella vendita ed allestimento di soluzioni per comunicare di vario genere, che nell'arco degli anni ha saputo evolversi e reinventarsi con integrità, rimanendo sempre al passo con i tempi e le necessità dei propri clienti. Ciò ha contribuito ad aumentare l'esperienza e la gamma di prodotti, portando ad una ricca differenziazione delle proposte e dei servizi aziendali che LL. è attualmente in grado di offrire. Da qualche anno è esclusivista per l'Italia di una linea di sistemi modulari innovativi denominata Easystand, costituita da una serie di prodotti unici per il mondo dell'allestimento, degli eventi e delle fiere, con cui lo staff di LL. ha saputo sviluppare anche soluzioni rivoluzionarie per le attività promozionali all'interno di punti vendita, retail, centri commerciali, ecc.



Questa particolare divisione aziendale permette ad LL. Little and Large Solutions di offrire ai clienti soluzioni facili, veloci e maneggevoli, per realizzare con semplicità e fantasia allestimenti di qualunque tipo. La linea di prodotto è caratterizzata da 4 tipologie di strutture, molto simili per forma e fattesse alle americane di tipo tradizionale, ma molto più innovative sia sotto l'aspetto dei materiali (compositi plastici ed alluminio, che conferiscono un'estrema leggerezza e permettono di avere una ricca gamma di colori fra cui scegliere, con bianco e nero come tinte standard), sia sotto l'aspetto delle dimensioni: le strutture spaziano infatti da una sezione del traliccio di 10cm per la più 'piccola' CROSSwire (X10), ai 15cm di CROSSwire (X15), i 20cm di TRUSSwire (X20) (prima americana abbattibile su se stessa) e prossimamente anche ai 25cm dell'ultima nata TECHwire (X25), con cui LL. intende offrire al mondo degli allestitori professionisti un nuovo pratico mezzo per costruire stand, palchi e grandi soluzioni risparmiando tempo e fatica.

La personalizzazione, la velocità e semplicità di allestimento giocano un ruolo fondamentale: le stampe in PVC, piuttosto che i pannelli rigidi utilizzati per costruire le pareti degli stand, o i sagomati fa-

nazione. Grazie a questo sistema è così possibile realizzare una vasta gamma di soluzioni, dalla parete alla comunicazione sospesa, da stand e arredi a display ed elementi promozionali. Fabric Images da diversi anni si è fatta portavoce degli allestimenti tessili, proponendo soluzioni espositive, arredi e oggetti promozionali e di fattura che si adattano a qualsiasi tipologia di ambiente e diversi ambiti di utilizzo. fabric.images.eu

PUNTO VENDITA

In ambito retail, la modularità del sistema espositivo rappresenta una grande risorsa soprattutto per adattare il layout alle diverse condizioni e dimensioni degli ambienti. Caratteristiche molto utile soprattutto per le catene in franchising, che devono mantenere la massima uniformità di immagine sui diversi punti vendita, ma anche per negozi singoli per avere un sistema facilmente espandibile e modificabile nel tempo. In questo caso l'aspetto di personalizzazione può avvenire in due modi: da un lato la decorazione di arredi e pareti, fatta principalmente attraverso stampe digitali di pattern e immagini (usati soprattutto per rivitalizzare ambienti ed elementi pre-esistenti), di derivazione dal car wrapping. Si tratta in questo caso di una decorazione veloce, economica, in grado di dare ottimi risultati solo con l'aggiunta di qualche elemento di comunicazione. Il secondo canale è quello delle strutture modulari vere e propri, in cui l'azienda produttrice si occupa non solo della produzione degli elementi ma anche della loro possibile personalizzazione, scegliendo tra una vasta gamma di decori a catalogo o offrendo, in alcuni casi, la possibilità di realizzare grafiche e immagini su richiesta. In questo caso, spesso, si utilizzano sistemi strutturali metallici filiformi o tubolari, che permettono un'applicazione semplice di elementi decorativi quali cornici, pannelli e teli. In altri casi, invece. È lo stesso elemento strutturale (in legno o materiale plastico), che viene utilizzato come base decorativa, sfruttandone la componibilità e flessibilità per creare forme e volumi particolari.

Anche in questo ambito sempre maggiore interesse sta riscuotendo il cartone, trainato dai temporary shop ma anche per creare situazioni espositive tematiche di durata breve o media.

VEDIAMO ALCUNI ESEMPI

Studio Stands. Due i nuovi articoli proposti per la comunicazione su punti vendita e spazi fieristici: Textile Frame e Calpe stampa.

Textile Frame, fondale grafico autoportante modulare dal design raffinato grazie al ridottissimo impatto visivo del telaio di alluminio che risulta quasi totalmente rivestito dalla stampa, mono o bifacciale, su tessuto elasticizzato (possibilità di utilizzare supporti rigidi in alternativa).

Questo prodotto risulta essere perfettamente adattabile a qualsiasi tipo di esigenza del cliente grazie all'assenza di un formato stan-

dard; è inoltre possibile utilizzarlo come semplice backdrop, fissarlo a parete/soffitto come semplice cornice oppure creare veri e propri stands personalizzati grazie alla struttura modulare che lo contraddistingue e che permette una grafica uniforme e senza interruzioni. Su richiesta può essere allestito anche con retroilluminazione.

Il montaggio/smontaggio della struttura e della stampa sono estremamente semplici anche per i non addetti ai lavori, consentendo quindi un trasporto facile e veloce grazie anche al peso ridotto dell'alluminio.



Calpe stampa, pavimentazione personalizzabile in gomma autopostante, con formato a scelta. Si installa senza l'utilizzo di collanti o adesivi che potrebbero intaccare la pavimentazione, semplicemente stendendolo.

Completamente riciclabile, antigraffio, impermeabile e con trattamento Flame Retard (classe Bfl/S1), risulta utilizzabile anche all'esterno. L'estrema facilità di posa e trasporto (basta arrotolarlo) lo rendono il prodotto ideale per la personalizzazione di punti vendita, allestimento di stand fieristici o corner promozionali temporanei.

studiostands.it

Metalfilo. Il prodotto Cage di Metalfilo si presta eccezionalmente a questo scopo consentendo un notevole carico di prodotti, garantendo un'ottima visibilità degli stessi e integrandosi alla perfezione nel mood generale del negozio grazie anche alle verniciature tra-



sparenti e opache per le parti in metallo e alle superfici effetto invecchiato per le parti legno. La struttura è molto esile ma al tempo stesso è solida e capiente e non porta pannelli di fondo in modo da lasciare spazio alla grafica e visibilità ai materiali da costruzione. Tavoli, pedane e display centrali completano l'allestimento consentendo la costante rotazione nell'esposizione dei prodotti.

metalfilo.it

CRC. I Cubi R|evolution sono composti da legno laminato e disponibili in diversi colori, sono supportati e collegati da una struttura metallica dipinta con polveri epossidiche. Abbinando elementi di arredo estremamente flessibili, disponibili in diversi colori, permette di costruire ogni volta un progetto di arredo unico e distintivo. R|evolution non è solamente una nuova linea, ma è anche una moderna collezione che raccoglie un sorprendente insieme di concetti espositivi in continua evoluzione, strutturati ed integrati fra loro, da applicare in contesti diversi, che soddisfano le esigenze professiona-



li espresse dal committente. In 60 anni di attività, CRC ha acquisito competenze e know how specifici in tutti i settori dell'arredamento per negozi. L'azienda di Caronno Pertusella, da anni, si pone in primo piano nella ideazione e nello sviluppo di strategie specifiche sulla base delle richieste del cliente, sempre con grande successo e capacità imprenditoriale. Sessant'anni di soluzioni d'arredo che oggi per CRC significano linee di prodotto differenziate, dalla Contemporary alla Shelving, fino alla rivoluzione di R|evolution, per soddisfare un mercato e una clientela sempre più esigente, che spazia dal food allo sportswear, al retail specializzato, fino ai più moderni winebar.

crc.it

ALU. Il sistema Slider consiste in una serie di profili paralleli a parete sui quali si possono agganciare cabinet contenitivi ed espositivi di diverse dimensioni oltre ad una gamma di accessori complementari. Grazie ai due canali presenti sul profilo è possibile utilizzare grafiche e sistemi espositivi contemporaneamente. Tecnicamente progettato per supportare gli addetti ai lavori, Slider permette di crea-

Mimaki

FIERI DEL BIANCO



Scopri il valore del bianco a Viscom Italia 2013.

MIMAKI, da sempre leader nella stampa digitale, oggi è fiera di presentare le enormi potenzialità della stampa con inchiostro bianco. Grazie all'estrema versatilità di tutte le stampanti presenti a catalogo, chi sceglie **MIMAKI** ha nell'utilizzo del bianco altamente coprente un forte vantaggio competitivo. In particolare i modelli **JFX500-2131** e **UJV500-160**, dotati del nuovo **Engine 500**, sfruttano una tecnologia esclusiva **MIMAKI** che consente di stampare il bianco in alta velocità. Inoltre il software **RASTER LINK 6**, incluso in tutti i prodotti, permette, in un unico passaggio, la stampa a 3 strati (colore-bianco-colore) che semplifica e accelera la produzione.

Allo stand BOMPAN potrai scoprire quante opportunità di nuovi business nascono dal bianco. Vieni a farci visita e conoscerai i 47 modelli che fanno oggi di MIMAKI il nome per eccellenza nella stampa digitale di grande formato.

viscom
Italia 2013

DAL 3 AL 5 OTTOBRE
Padiglione 9, stand H11/L20

BOMPAN  **IMPORTATORE ESCLUSIVO PER L'ITALIA**
Mimaki

Via L. Pasteur, 15
21049 TRADATE (VA) Italy
Tel. +39.0331.8197
Fax +39.0331.819799
www.bompan.it



re nuove configurazioni, personalizzare, comunicare, ruotare e far scivolare i cabinet, le grafiche e i vari accessori in pochi minuti. Slider si installa e si assembla facilmente. Per riconfigurare le pareti non serve personale tecnico ma solo doti di creatività. Sicurezza e capacità di carico sono garantite da un innovativo sistema di bloccaggio brevettato da Alu. Grazie ai due canali presenti sul profilo il sistema permette di lavorare a più strati in modo da esporre diverse categorie di prodotto e comunicare contemporaneamente.

- Comunicazione: inserendo pannelli grafici direttamente sulla rotaia.
- Merchandising: grazie a un innovativo meccanismo di bloccaggio brevettato i cabinets permettono elevate capacità di carico e un rapido cambio di configurazione.
- Display: inserendo nella rotaia pinze, specchi, face out ed altri accessori.
- CO-Creation: grazie a un supporto multifunzionale puoi integrare nell'esposizione della tua parete qualsiasi tipo di accessorio e merchandising.

alu.com

Italvetrine. Ideato dallo Studio di Design Allievi + Viganò, Quadratium è un sistema molto pratico, componibile e facile da monta-



re, che propone una nuovissima concezione di arredo parete con finiture che vanno dalla laccatura al laminato, e disponibili in molteplici colori. Per abbellire l'arredo delle pareti, inoltre, possono essere utilizzati pannelli in cristallo satinato argentati e colorati, nelle versioni fumè, bronzo e anche con decorazioni personalizzate. Glassystem è una vera rivoluzione dell'arredo, sia per spazi commerciali che per abitazioni private, mediante l'utilizzo del cristallo extrachiaro temperato di grosso spessore e le finiture di raccordo in cromo lucido. L'impatto estetico è notevole: eleganza, praticità, leggerezza, trasparenza, solidità. Tutti i materiali sono riciclabili al 100% e su richiesta illuminazione a led di ultima generazione con risparmio di energia del 90%, assenza di calore e con una durata di oltre 50.000 ore. La produzione avviene internamente mediante impianti altamente sofisticati e computerizzati.

italvetrine.it

Gruppo Gibam. La principale caratteristica che contraddistingue il sistema d'arredo M18 di Gibam Composit è la sua massima versatilità. Questo sistema è infatti quanto di meglio esiste sul mercato per l'arredo delle più svariate tipologie di negozio: arredo per



la casa, farmacia e profumeria, Hi-fi, abbigliamento, giocattoli, cartoleria, GDO, solo per citarne alcune! Grazie ad un sistema di montanti, basi, schienali, ripiani e vetrine, M18 si compone in scaffalature murali, gondole, stander, P.O.P., minirack, adattandosi perfettamente sia a carichi leggeri che pesanti. Grazie alla presenza della luce inoltre quelle che un tempo erano semplici pareti diventano oggi scenografie che coinvolgono il cliente. Il sistema di arredo M28 di Gibam Composit è un sistema modulare per la composizione di pareti ed espositori centrali che risponde egregiamente alle esigenze di adattabilità per la creazione di diversi stili e tendenze. M28 si contraddistingue per la vasta gamma di materiali, colori e finiture

che abbinata ad effetti di luce e ad un'elevata possibilità di comunicazione rende il sistema uno strumento ideale per progettisti ed arredatori. La ricerca di design del sistema e degli accessori lo rendono M28 minimale ed elegante, perfetto per aderire alle più diverse esigenze di allestimento.

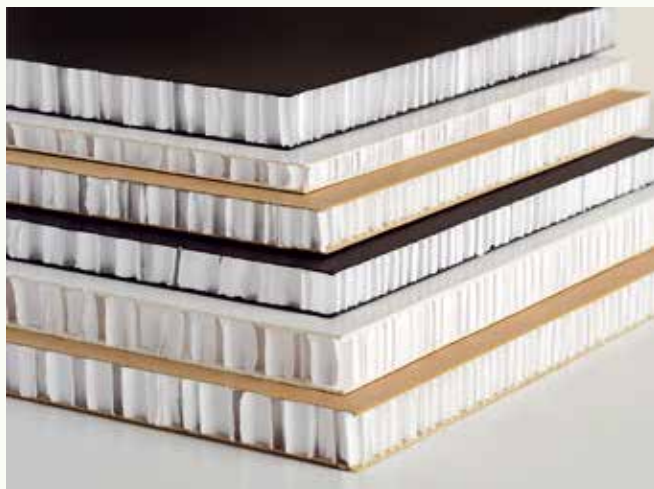
La vasta possibilità di comunicazione affidata a grandi pannelli luminosi combinabili, permette di ottenere un'immagine di forte impatto rendendo semplice ed immediata la possibilità di coordinamento con il brand e con le specifiche esigenze di ambientazione.

gruppogibam.com

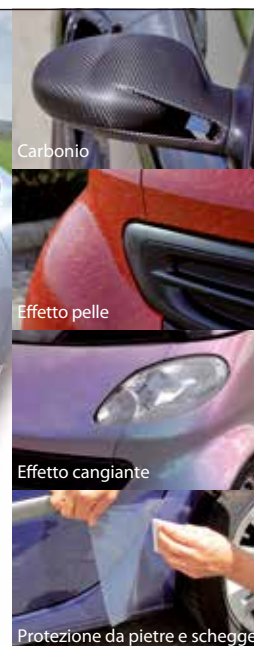
IL CARTONE

Abbiamo detto come il cartone sta vivendo un grande sviluppo in questi ultimi anni soprattutto in ambito retail. Si tratta di un materiale ecologico, riciclabile e che si presta a creazioni stupefacenti sia per quanto riguarda la robustezza che per la leggerezza. Inoltre, grazie alle superfici facilmente stampabili con i sistemi digitali attualmente in commercio, e alla possibilità di creare forme e sagome particolari, si presta a una estrema personalizzazione nel segno di una elevata capacità comunicativa.

Che sia per una vetrina, o per un gadget, o per creare veri e propri allestimenti completi, questo materiale si presta senza dubbio a molteplici utilizzi sia a breve come a lungo termine. Senza contare che parliamo di un materiale relativamente povero, con un costo di base basso e dunque con la possibilità di sostituire pezzi ed elementi senza grandi investimenti.



GrafiWrap
Graftyp wrapping films



- GEF pellicole ecologiche
- Grafitack pellicole autoadesive mono/polimeriche
- Graficast pellicole autoadesive cast
- **Graficast pellicole automotive & deco**
- Grafiprint materiali per stampa digitale
- Grafiprint sistema per decorazione vetro
- GrafiWrap sistema per decorazione automezzi

Vinili Graficast Automotive

Con i vinili autoadesivi Graficast Automotive, creatività e personalizzazione sono in pole position! Specchi in carbonio, portellone o tetto apribile nero opaco, elementi della carrozzeria in alluminio spazzolato, inserti di colore cangiante a seconda della prospettiva. Grazie alla loro formulazione, i vinili Graficast Automotive sono facilmente applicabili su qualsiasi veicolo. Altamente flessibili, garantiscono decorazioni e rivestimenti impeccabili anche nel caso di superfici curve, irregolari e particolareggiate.

GRAFITYP
selfadhesive products

sales@grafityp.com www.grafityp.com

Per ulteriori informazioni contattare:
XMEDIA SRL - Verona (VR)
info@xmedia-italy.com
EUROSCREEN SRL - Sassuolo (MO)
info@euroscreen.it