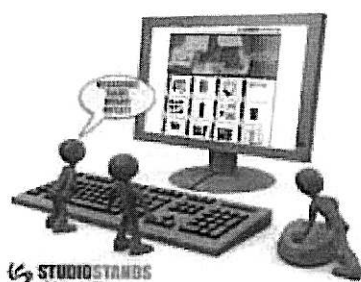




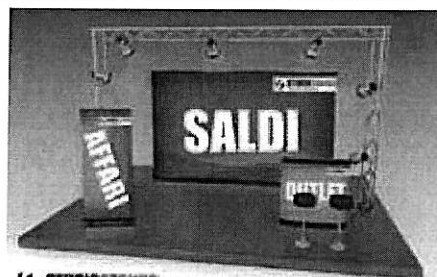
## Comunicazione last minute? Con Studio Stands si può

L'azienda specializzata nella fornitura di soluzioni espositive, dedica una sezione del proprio sito alle 'occasioni speciali'. Pezzi unici a prezzi accattivanti e l'opportunità di provare in anteprima innovative realizzazioni **Art Expo** ancora da lanciare sul mercato del **POP** e della **visual communication**.



Dai temporary shop al guerrilla marketing, la comunicazione è sempre più veloce e in continuo divenire. **Studio Stands**, azienda specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano, risponde all'esigenza di supporti comunicazionali di forte impatto e in pronta consegna con il "**Last Minute dell'Art Expo**". Una sezione del sito internet [www.studiostands.it](http://www.studiostands.it), dedicata esclusivamente alle occasioni speciali, consente di scegliere tra tante offerte last minute a rotazione, offrendo pezzi unici a un prezzo accattivante.

All'interno della sezione on line sono presenti proposte extra catalogo, articoli di fine serie, soluzioni uniche realizzate in collaborazione con aziende partner, ma anche tanti prodotti in edizione limitata. Inoltre, la grande opportunità di provare in anteprima innovative realizzazioni **Art Expo** ancora da lanciare sul mercato del **POP** e della **visual communication**.





"La nostra mission si basa sulla volontà di ideare soluzioni ad hoc, ispirate ai principi di innovazione costante e alta qualità. In linea con questa filosofia è on air la nuova sezione last minute della nostra vetrina virtuale, che sta già riscuotendo grande successo" - commenta **Riccardo Gnani**, socio fondatore di **Studio Stands**, - "Con questa iniziativa vogliamo rispondere all'esigenza sempre più diffusa di una temporary communication integrata, mettendo a disposizione dei nostri clienti supporti visual unici per una comunicazione temporanea e immediata".