

SOLUZIONI ESPOSITIVE

Comunicazione indoor e outdoor studiata su misura per il cliente

L'azienda bresciana Studio Stands offre un'ampia gamma di prodotti e servizi



***Tra le novità proposte
spicca Blue Spot, uno
strumento di marketing
e comunicazione
innovativo dotato di
schermo LCD interattivo.***

Nuova sede, novità di prodotto, anteprime esclusive e un organico integrato per Studio Stands. La nuova sede operativa, recentemente inaugurata, è sita nel nascente quartiere industriale alle porte di Brescia, una scelta derivante dall'ampliamento della gamma prodotti e da motivazione logistiche. Infatti, il nuovo magazzino di 1.000 m², dotato dei più moderni macchinari per la logistica, consente lo stoccaggio di circa 15.000 articoli, garantendo al cliente finale il valore aggiunto di un servizio rapido, versatile e con consegna *just in time*.

Forti di una consolidata esperienza nel settore della stampa digitale e del POP, i soci fondatori hanno dato vita a Studio Stands con la mission di trasformare il mestiere dell'esposizione in vera arte, offrendo soluzioni visual adattabili a qualsiasi esigenza espositiva. Innovazione tecnologica, aggiornamento continuo dei materiali e delle forme, grande facilità di trasporto e di montaggio, prezzi competitivi, puntualità delle consegne, design italiano e alta professionalità: queste le peculiarità delle proposte che hanno permesso alla giovane azienda bresciana di imporsi sul mercato. Un alleato strategico quindi per agenzie di comunicazione e studi grafici, allestitori e utenti finali che trovano nell'ampia gamma Studio Stands la risposta a qualsiasi esigenza espositiva: dai classici totem ai banchetti premontati, fino alle più moderne e innovative soluzioni come lo schermo LCD interattivo Blue Spot. La gamma prodotti, in continua evoluzione, comprende soluzioni indoor e



outdoor che ben si adattano alla personalizzazione di una sede aziendale, di uno spazio espositivo o di un punto vendita e che possono essere fornite anche con stampe personalizzate con i file del cliente.

Tra le soluzioni per esterno vi sono i totem, strutture in metallo arricchite da pannelli rigidi, sostituibili e personalizzabili, che possono essere arricchiti da un kit luminoso: riflettori puntati dunque su prodotto e brand per catturare l'attenzione del cliente nell'affollato mondo del punto vendita, oggi luogo deputato da tutti gli esperti di marketing alla decisione di acquisto. Le soluzioni per interno spaziano dal wall di grande formato alla bandiera a forma di goccia, su tessuto e di grande impatto visivo. Per chi punta a una comunicazione alternativa e vivace c'è Expodance, la soluzione per "muovere" il proprio business, grazie all'espositore che danza realmente con oscillazioni di 13 g/min.

Tra le ultime novità: DNA e Blue Spot. La nuova linea DNA si basa sull'idea di creare tante soluzioni ideali a qualsiasi esigenza, allestendo la piantana di base con molteplici accessori differenti: può infatti trasformarsi in un porta depliant e prodotti, in un espositore per stampe, in una parete

per stand e divisori ecc. Blue Spot è un moderno sistema dotato di uno schermo LCD interattivo, che può essere abbinato a totem o altri espositori personalizzabili, uno strumento di marketing e comunicazione innovativo.

www.studiostands.it