

Case history

Studio Stands, l'esposizione diventa arte

Svariate soluzioni espositive che vengono costruite su misura con lo scopo di catturare l'attenzione... questa in sintesi l'offerta dell'azienda bresciana per il mercato della comunicazione visiva e POP.



Studio Stands, azienda specializzata nella fornitura di soluzioni espositive chiavi in mano, sceglie la strada del dinamismo: novità di prodotto, anteprime esclusive e un occhio di riguardo al mondo della comunicazione. L'azienda bresciana, forte di una consolidata esperienza nel settore della stampa digitale e del POP, ha trasformato il mestiere dell'esposizione in vera arte, imponendosi in poco tempo sul mercato, grazie alle più svariate soluzioni visual offerte chiavi in mano e adattabili a qualsiasi esigenza espositiva. Le soluzioni Studio Stands dimostrano come sia possibile catturare l'attenzione con prodotti di forte impatto visivo, requisito fondamentale per tutti i brand che vogliono aggiudicarsi l'importante fetta di clienti che affollano il punto vendita, oggi luogo deputato da tutti gli esperti di marketing alla decisione di acquisto.

Il portfolio XXL

I prodotti firmati Studio Stands comprendono soluzioni indoor e outdoor che ben si adattano alla personalizzazione di una sede aziendale, di uno spazio espositivo o di un punto vendita: dalle bandiere, classiche o a forma di goccia, ai banchetti premontati, passando per i classici totem, strutture in metallo arricchite da pannelli rigidi sostituibili, personalizzabili e impreziositi da kit luminosi, fino alle più moderne e innovative soluzioni come lo schermo LCD interattivo Blue Spot. Tutte le soluzioni espositive sono adattabili alle esigenze dei singoli clienti, grazie alla grafica e alle stampe personalizzabili. Inoltre, le proposte art expo di Studio Stands sono caratterizzate da innovazione tecnologica, aggiornamento continuo dei materiali e delle forme, grande facilità di trasporto e di montaggio, prezzi competitivi, consegna just in time, design italiano e altissima professionalità.

Il fiore all'occhiello

Nell'offerta di soluzioni dell'azienda troviamo anche la linea DNA, caratterizzata da semplicità strutturale che si basa sull'idea di creare infinite soluzioni possibili, adattabili a qualsiasi esigenza, allestendo la piantana di base con molteplici accessori differenti e ricavando così soluzioni espositive contraddistinte dalla massima personalizzazione. Totalmente versatile e completamente personalizzabile, DNA è il sogno di architetti, allestitori e designer, le cui menti creative potranno trasformare la soluzione in un porta depliant e prodotti, in un espositore per stampe, in una parete per stand, in divisori e in qualsiasi cosa possa nascere dalla loro fantasia. DNA è formato da una piantana in metallo a base circolare corredata da pratici e raffinati anelli di aggancio per il fissaggio degli accessori, che consentono di allestire a piacimento la struttura. Riccardo Gnani, socio fondatore di Studio Stands, commenta: "Grazie a DNA è possibile sfruttare la versatilità dei prodotti in gamma per creare soluzioni pratiche, che cambiano in funzione delle promozioni temporali, pur mantenendo costante la struttura espositiva".



Una novità da scoprire

Blue Spot, l'ultima soluzione di casa Studio Stands, strizza l'occhio al futuro della comunicazione sempre più orientata all'interazione diretta coi fruitori del messaggio. Riccardo Gnani, socio fondatore di Studio Stands, dichiara: "Guardando al futuro, ci siamo accorti di come la comunicazione sia sempre

meno caratterizzata da un messaggio unilaterale e sempre più soggetta all'interattività con gli interessi e i desideri dei singoli possibili clienti. In quest'ottica abbiamo pensato a Blue Spot, che sposta la comunicazione dall'area visual a quella digital grazie all'interattività degli schermi". Attraverso uno schermo LCD interattivo, Blue Spot infatti offre la possibilità di fare comunicazione pubblicitaria e promozionale utilizzando contenuti multimediali (digital signage) come filmati, musica e presentazioni animate, ma anche di attirare l'attenzione del pubblico grazie a contributi di "contorno" quali previsioni meteo e news in tempo reale.

I messaggi diffusi con Blue Spot possono anche essere trasmessi tramite Bluetooth ai potenziali clienti, diventando un vero e proprio strumento di proximity marketing, inviando le informazioni direttamente sul cellulare di tutti coloro che si troveranno in prossimità dell'innovativa soluzione. Una funzione che rende Blue Spot uno strumento unico ed efficace per comunicare in luoghi affollati, come centri commerciali, locali notturni e cinema.

Blue Spot è personalizzabile in ogni dettaglio: gli schermi LCD possono essere comodamente appoggiati su banconi, appesi a pareti/soffitto oppure sistemati all'interno di soluzioni espositive create ad hoc per il singolo cliente, dando vita a soluzioni chiavi in mano composte dall'utilizzo di Blue Spot abbinato ad altre proposte Studio Stands, come Totem, Easy e Wall. La gamma di LCD per Blue Spot prevede schermi LCD da 17 pollici con bluetooth da 3/5m, fino a 50 pollici (plasma) con bluetooth da 300m.

STUDIO STANDS – Brescia BS