

Studio Stands approda nei centri commerciali

I prodotti firmati Studio Stands, di forte impatto visivo, sono in grado di catturare l'attenzione dei clienti sul brand all'interno dei punti vendita. Un esempio è il lavoro svolto per il centro commerciale Le Torbiere di Corte Franca, Brescia, che ha scelto di utilizzare la linea DNA per tutta la comunicazione visiva all'interno del centro, sia come strumento di segnaletica per indicare piani di riferimento, gallerie e punti di interesse, sia come pannello pubblicitario per enfatizzare le iniziative del centro commerciale. DNA, infatti, permette di creare diverse soluzioni espositive allestendo la piantana

di base con differenti accessori; DNA può trasformarsi in un porta-depliant e prodotti, in un espositore per stampe, in una parete per stand e divisori o in tutto ciò che possa nascere dalle menti creative di architetti, allestitori e designer. Inoltre, per soddisfare le esigenze di una comunicazione a tutto tondo, Studio Stands ha fornito al centro commerciale Le Torbiere soluzioni espositive per allestire aree info point con banchetti desk e fondali-grafici che richiamano l'immagine coordinata del centro.

www.studiostands.it

www.espositore.biz

