

ATTUALITÀ

La comunicazione efficace passa per soluzioni espositive personalizzate e just in time



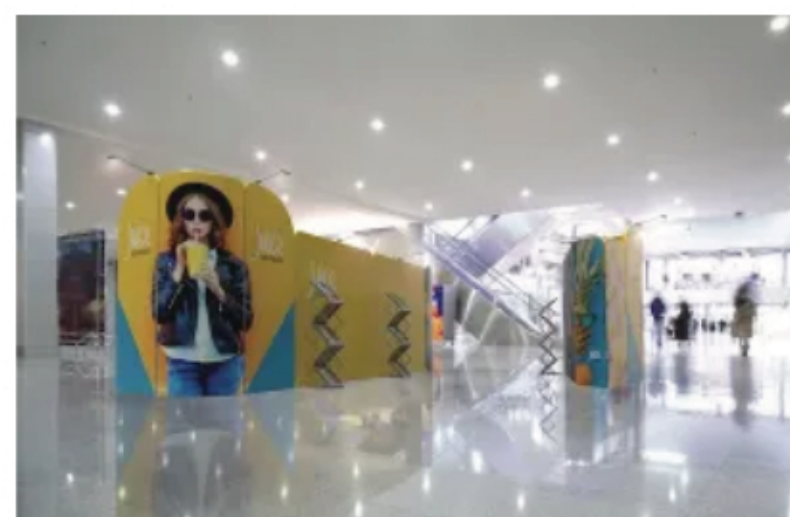
Di Redazione Pubblicato 18 ore fa



Il 2022 è stato l'anno della ripresa per il comparto degli eventi, tornati ormai in presenza e caratterizzati da ampia partecipazione in tutti i settori. Un vero "pionone" che riguarda anche gli eventi aziendali e di business, le manifestazioni fieristiche, oltre che concerti e feste di ogni genere. I numeri sono tornati in linea con quelli del 2019, come conferma Studio Stands, realtà italiana specializzata nella comunicazione visiva e nel "vestire" spazi pubblicitari di ogni tipo, dagli espositori alle vele pubblicitarie, dai totem fino alla stampa di grande formato.

Studio Stands opera come service di stampa digitale ed è al servizio di tutti i settori, dal retail alle imprese di ogni dimensione, fino al mondo dell'allestimento fiere e in generale degli eventi.

Immediatezza di montaggio e trasportabilità sono le due caratteristiche comuni a tutti i prodotti di Studio Stands: con poche mosse e senza attrezzi, anche il personale non esperto può montare il proprio strumento di comunicazione e assicurare impatto visivo al proprio brand.



Parola d'ordine: versatilità e tempestività

Studio Stands opera da 20 anni e nel corso del tempo l'azienda è evoluta insieme al mercato, che oggi più che mai chiede velocità e tempestività. Per questo motivo, il canale di business principale è diventato l'e-commerce sul sito www.studiostands.it.



Bastano pochi click per scegliere la soluzione espositiva più adatta al proprio caso, progettarne la personalizzazione stampata e ordinare online, con garanzia di consegne tempestive tramite corrieri espressi effettuate nel giro di 24/48h a seconda della località di destinazione in Italia. I tempi possono cambiare per forniture extra-standard o grandi quantitativi che richiedono tempi di produzione differenti.

Del resto, le soluzioni espositive Studio Stands, componibili ed estremamente

pratiche da trasportare, sono particolarmente adatte a essere utilizzate in modo flessibile e versatile in diverse situazioni.

Ai vantaggi dell'e-commerce si affiancano quelli di avere una azienda "fisica" con del personale qualificato a disposizione, che garantisce un'assistenza clienti sia via chat, sia telefonica. Il personale tecnico di Studio Stands supporta il cliente in tutto il processo di acquisto e anche nel post vendita.

Dalla stampa al confezionamento: massima efficienza in ogni situazione

Per rendere efficiente e ottimizzare i processi, Studio Stands ha internalizzato tutto il processo produttivo. Le soluzioni espositive senza stampa sono disponibili in pronta consegna grazie a un magazzino sempre fornito. Esistono infatti espositori che non richiedono la personalizzazione con grafica stampata, come per esempio porta depliant, porta blister, lavagne riscrivibili, transenne, portacomunicazione da banco, espositori multimessaggio, ecc.

Il reparto di stampa digitale interno offre la comodità del web to print unito al supporto del servizio clienti. La maggior parte degli espositori pubblicitari Studio Stands sono infatti personalizzabili interamente con la grafica del cliente: fondali grafici, totem luminosi, appendimenti, insegne, bandiere pubblicitarie, gazebo portatili, gonfiabili pubblicitari, etc. Per espositori personalizzati con stampa digitale è da considerare la tempistica necessaria alle operazioni di stampa e post-stampa che va ad influenzare il timing della consegna di circa 2/4 giorni.

Oltre al reparto di stampa, l'azienda ha anche quello di confezionamento con sartoria interna, dove vengono lavorati i materiali che richiedono ulteriori lavorazioni di finitura come l'apposizione di occhielli oppure la cucitura dei rivestimenti in tessuto per fondali.

Il tessuto, infatti, è sicuramente uno dei materiali più apprezzati per la comunicazione visiva. Oltre a essere grande impatto, è leggero e pratico da trasportare e allestire e può essere anche riutilizzato più volte. Le stampe tessili possono essere infatti ripiegate senza che si creino segni o difetti permanenti.

Inoltre recentemente si stanno affacciando sul mercato dei modelli di Pop Up Tessili che implementano sistemi di retroilluminazione LED per valorizzare la stampa su tessuto, accentuandone i contrasti e i colori. Insomma, nella comunicazione visiva non c'è limite alla creatività.

