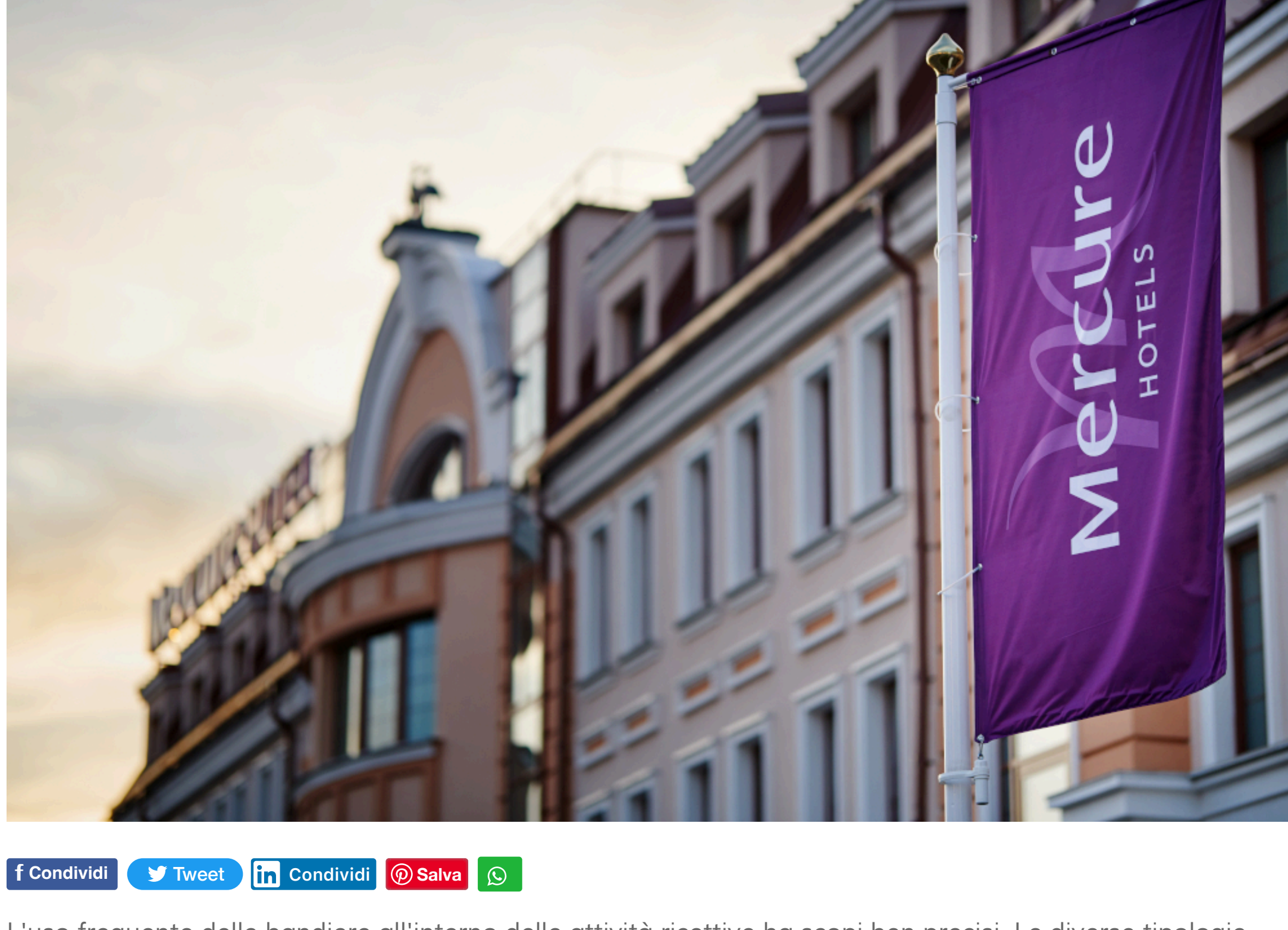


# Idee per Hotel e Strutture Ricettive: come promuovere la propria attività con bandiere e altri gadget personalizzati

[Trend Hotel](#) [Trend Turismo](#)

[Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#) [Salva](#)

L'uso frequente delle bandiere all'interno delle attività ricettive ha scopi ben precisi. Le diverse tipologie disponibili per il settore dell'ospitalità consentono ai gestori di **veicolare specifici "messaggi"** ai propri clienti e di dare risalto all'immagine della propria struttura.

Nei paragrafi successivi, illustreremo alcune soluzioni e suggerimenti su come utilizzare questo importante e immancabile **strumento di comunicazione**. Vedremo, inoltre, altri **gadget simili** da personalizzare a scopo promozionale, soprattutto in particolari contesti e occasioni.

La stesura di questa guida vede la collaborazione di un'azienda italiana specializzata nel settore della stampa digitale e dei materiali espositivi. L'Art d'Expo di **Studio Stands**, infatti, mette a disposizione prodotti espositivi che rispondono alle esigenze di comunicative delle diverse attività economiche e produttive. In questo approfondimento, focalizzeremo l'attenzione sulle soluzioni che si adattano al settore **turistico-ricettivo**.

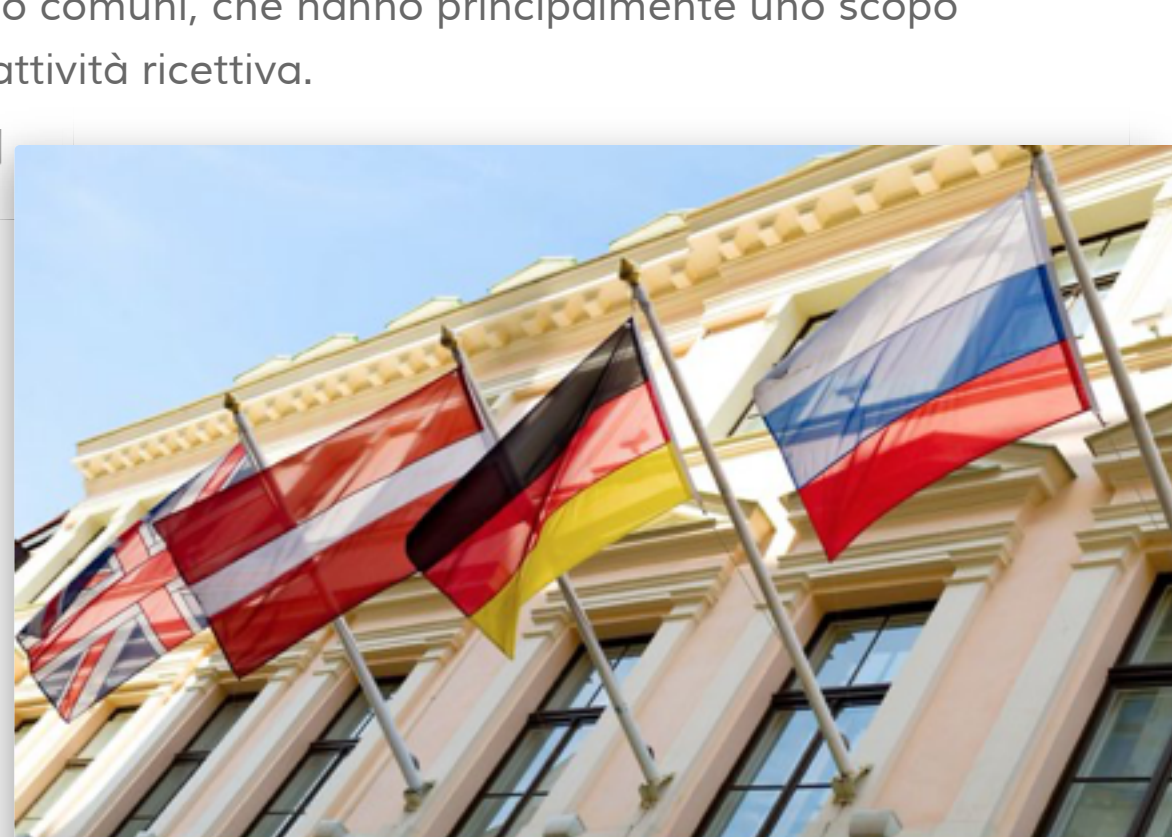


## Bandiere personalizzate per hotel: caratteristiche e destinazioni d'uso

Le **bandiere delle nazioni** europee e internazionali sono quelle che vediamo più frequentemente sulle facciate degli alberghi oppure all'ingresso di residence, campeggi e villaggi turistici. L'uso simbolico di questo strumento contribuisce a **rafforzare il senso di ospitalità**, ma anche per sottolineare l'aspetto internazionale e cosmopolita della struttura.

Questa tipologia di prodotti, considerata più "tradizionale", comprende anche le bandiere che raffigurano i simboli e gli emblemi delle proprie regioni, province o comuni, che hanno principalmente uno scopo fortemente identificativo del luogo in cui è situata l'attività ricettiva.

Le bandiere nazionali e internazionali, inoltre, vengono installate anche per dare risalto a particolari e prestigiose manifestazioni che si svolgono in hotel, come eventi istituzionali e culturali, meeting, congressi. Per tali iniziative, molto utilizzati sono anche i **kit di rappresentanza** composti da espositori con base circolare a cui vengono abbinate 1,2 o 3 aste portabandiera. Si tratta di una soluzione molto flessibile che si adatta a diverse destinazioni d'uso, in quanto, oltre ai kit da posizionare sul pavimento, sono disponibili anche quelli da tavolo che possono essere usati sul bancone della reception oppure per meeting e congressi.



Accanto alle soluzioni di carattere istituzionale, vanno di sicuro menzionate anche le bandiere che raffigurano il logo dell'attività ricettiva, con colori e stile che rimandano all'immagine e al design della struttura. Negli esempi che riportiamo di seguito, vedremo alcune soluzioni proposte da utilizzare a **scopo maggiormente promozionale**. Si tratta di bandiere che possono essere posizionate in punti diversi e strategici, sia interni che esterni alla struttura, per rafforzare l'identità dell'attività e lasciare un ricordo indelebile nella memoria dei clienti.



[Esempio di bandiere da spiaggia - Studio Stands]



[Esempio di bandiere personalizzate per b&b - Studio Stands]

[> Richiedi maggiori Info](#)

Per quanto riguarda le caratteristiche delle bandiere, particolare attenzione va riposta sui prodotti da installare in aree esterne alla struttura (ingresso, giardino, spiagge, ecc...). Oltre alla scelta del tessuto e della personalizzazione da eseguire, è importante selezionare una struttura portante che sia resistente alle diverse condizioni meteorologiche. Per questo motivo, la gran parte dei **pannoni porta bandiere** devono essere realizzati con materiali solidi, come l'alluminio anodizzato, e concepiti per l'eventuale aggiunta di accessori e optional (fune interna, braccio rotante, ecc...), in modo da adattarsi alle diverse destinazioni d'uso.



Passiamo ora al **tessuto** da selezionare per le proprie bandiere e alle tecniche di personalizzazione. La soluzione che si adatta ai più svariati utilizzi e consente di ottenere un prodotto durevole nel tempo, è il poliestere nautico con stampa serigrafica. Sia per il confezionamento che per la stampa delle bandiere, è fondamentale impiegare materie prime di alta qualità, in modo da garantire integrità e notevole resistenza agli agenti climatici e atmosferici (vento, raggi UV, salsedine, smog, ecc...), soprattutto per quella tipologia di bandiere che vengono esposte all'esterno per lungo tempo.

[> Richiedi maggiori Info](#)

## Altri gadget personalizzati per attività turistico-ricettive

Come per le bandiere, sono disponibili altri prodotti che svolgono la medesima funzione comunicativa e promozionale. Facciamo riferimento a gadget che possono rivelarsi di grande utilità per gli ospiti che soggiornano in struttura. Oltre agli **zerbini** e tappeti personalizzati con il logo dell'hotel (disponibili nelle più svariate forme e dimensioni), non possiamo non menzionare **totem** e **roll-up informativi**.



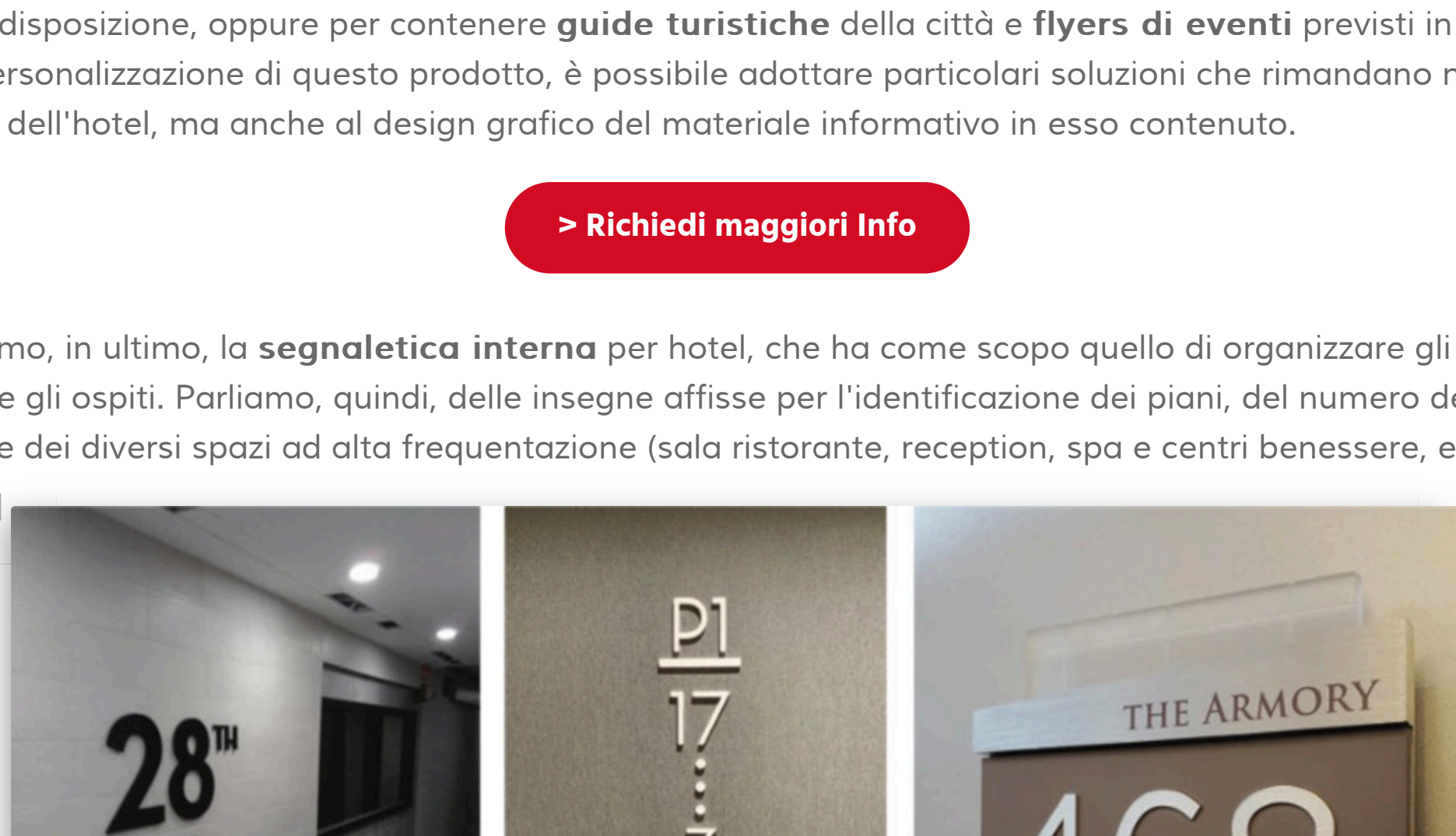
Questi prodotti possono essere installati sia all'esterno che all'interno delle strutture e possono essere personalizzati con la stampa di specifici messaggi informativi. Molto impiegati nei villaggi turistici, residence, campeggi e attività ricettive di grandi dimensioni, tali strumenti vengono impiegati soprattutto per guidare e aiutare i propri ospiti ad **orientarsi all'interno delle diverse aree** messe a disposizione dalla struttura.

Analoga funzione viene svolta dai **porta brochure** e **porta brochure**. Questi espositori, disponibili in dimensioni e materiali diversi, possono essere posizionati in specifici punti della struttura (sul banco della reception, sui ripiani presenti nelle singole camere, in hall e aree comuni), per informare i clienti dei vari **servizi** messi a disposizione, oppure per contenere **guide turistiche** della città e **flyers di eventi** previsti in zona.

Per la personalizzazione di questo prodotto, è possibile adottare particolari soluzioni che rimandano non solo allo stile dell'hotel, ma anche al design grafico del materiale informativo in esso contenuto.

[> Richiedi maggiori Info](#)

Ricordiamo, in ultimo, la **segnaletica interna** per hotel, che ha come scopo quello di organizzare gli ambienti e guidare gli ospiti. Parliamo, quindi, delle insegne affisse per l'identificazione dei piani, del numero delle camere e dei diversi spazi ad alta frequentazione (sala ristorante, reception, spa e centri benessere, ecc...).



Anche per questa tipologia di prodotti, sono disponibili soluzioni personalizzabili diverse che tengono conto delle singole esigenze non solo di tipo funzionale, ma anche stilistico ed estetico. Molto utilizzate sono le **segnaletiche con scritte 3D**, che hanno un forte impatto visivo e quindi facili da riconoscere e consultare. Come per i gadget descritti sopra, la segnaletica per hotel rientra in quella tipologia di prodotti che non possono mancare in un albergo e che contribuiscono a dare carattere e stile alla struttura. Piccoli dettagli che possono attirare l'attenzione degli ospiti e generare apprezzamenti per la scelta di design adottata.

## Informazioni e Richieste

Per ricevere maggiori informazioni sulle bandiere e su altri gadget personalizzati e richiedere una consulenza sulla tipologia più adatta alla tua struttura, visita il sito web dell'azienda oppure compila il **modulo di contatto** [qui sotto](#).

Visita il sito **Studio Stands**

Richiedi **Informazioni**

Richiedi una consulenza per la tua struttura: \*





[Richiedi Consulenza Gratuita](#)

[Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#) [Salva](#)

### → Ultimi articoli:

- Igienizzazione Continua di Hotel e Strutture Ricettive: sanificazione e prevenzione per tutelare la salute degli ospiti e dello staff**

Mettere in sicurezza gli ospiti e il personale addetto ai lavori rappresenta un valore aggiunto per una struttura ricettiva. Per...

[Leggi tutto](#)

**Regali di Natale per gli Ospiti di Hotel e B&B. Idee originali per soggiorni indimenticabili**

Che sia un souvenir natalizio o un coupon per godere gratuitamente dei servizi proposti dalla struttura, i regali sono sempre...

[Leggi tutto](#)

**Nuove Regole sulle Confezioni Monouso per Hotel e Ristoranti: stop ai flaconcini di shampoo e bagnoschiuma e alle bustine di zucchero**

La Commissione Europea ha stilato un nuovo regolamento per ridurre la produzione di rifiuti provenienti dagli imballaggi e dai materiali...

[Leggi tutto](#)

**Regime Forfettario 2023: ecco le novità introdotte dalla Legge di Bilancio**

Tra le misure contenute nella Legge di Bilancio 2023 sono previste importanti modifiche al regime forfettario. Le novità introdotte riguardano...

[Leggi tutto](#)

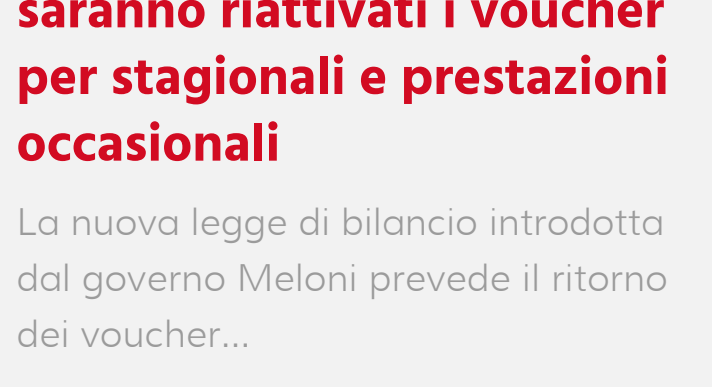
### IN EVIDENZA



#### Buoni Lavoro per settore Horeca: dal 1° gennaio 2023 saranno riattivati i voucher per stagionali e prestazioni occasionali

La nuova legge di bilancio introdotta dal governo Meloni prevede il ritorno dei voucher...

[Leggi tutto](#)



#### Agevolazioni per Bollette di Luce e Gas: quali sono le misure di sostegno per le imprese e come funzionano

Tra Legge di Bilancio 2023 e Decreto Aiuti Quarter, sono state approvate una serie...

[Leggi tutto](#)



#### Resto Al Sud: nuovi contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati per gli anni 2022-2023

Sono 1 miliardo e 250 milioni di euro i fondi disponibili per Resto al...

[Leggi tutto](#)



#### Cultura Crea Plus e gli incentivi per le imprese del settore turistico. Al Via le Domande

Rifinanziato il bando Cultura Crea Plus per gli anni 2022-2023. L'agevolazione, promossa dal Ministero...

[Leggi tutto](#)



#### Ricerca Fornitori per Hotel e Ristoranti

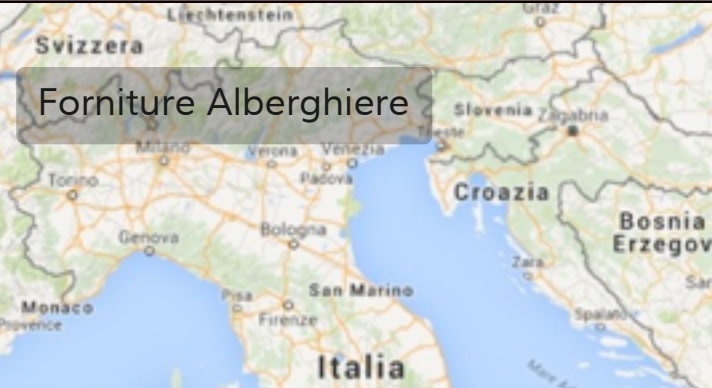
[Cerca Ora >](#)



#### Ricerca Fornitori per Hotel e Ristoranti

[Cerca Ora >](#)

Hospitality Consigli



#### L'Esperto Risponde...

[Vai al Servizio >](#)